

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：张羽鹏；四川光华上智资产：刘雄；澄怀投资：赵文、杨兆媛；北京仓红投资：王华、严海峰、刘致文
时间	2021年6月29日、7月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘 严海雁；证券事务代表 张婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年推出了多款花生类的产品，请问如何看待目前花生产品的市场情况？</p> <p>我们比较看好花生的市场前景，这个品类空间很大，目前市场上已经形成了一批深受老百姓欢迎的花生产品，但是目前做花生的厂家普遍规模较小，自动化水平较低，花生产品比较单一，而甘源从原材料采选、自动化生产和质量控制方面都具备一定优势，我们目前推出的花生共有12款，包括南乳花生、脆皮花生、鱼皮花生、山核桃花生等，涵盖了市场上主流的花生产品。</p> <p>2、专柜的投放目前进展如何？</p> <p>今年四月份我们推出了一系列新品之后，就在逐步进行专柜的投放。投放过程中阻力确实有，效率会有一些影响，但是目前我们还在继续推行，希望通过市场精准分析，有针对性地进行专柜投放，争取达成今年的投柜任务。</p> <p>3、目前公司的营销团队如何规划？</p> <p>随着公司规模不断扩大，我们对营销人员的要求也相应提高。我们今年引进了几位专业的大区总监，他们在行业内有着经验丰富，会对营销团队进行培训和优化，随着专业人员的加入，销售管理和营销团队水平会逐步提高，有助于公司打造一支更加专业的营销队伍。</p> <p>4、这几年做坚果的厂家不少，公司上市后为什么会选择做坚果，甘源的坚果和市面上其他的坚果是否有差异化？</p>

坚果具有较高的营养价值可以满足当下消费者的健康需求，因此有越来越多的人开始选购坚果产品，但是我国整体人均消费水平还远低于欧美发达国家，坚果市场空间很大。目前公司开发了腰果、核桃仁、碧根果、夏威夷果、巴旦木等多款坚果产品，我们从好吃兼顾健康角度，开发了炭烧、椰香、蜂蜜味、芥末味、咸蛋黄味等多种口味与坚果相结合，让喜欢坚果的消费者吃到美味又健康的坚果产品。

5、公司目前信息化建设情况如何？

公司较早引进了信息化管理，目前主要通过 ERP、WMS、SRM、OA、销路通等信息化软件实现管理、生产、采购、流通、线上线下销售等环节的智能信息化管理，有效提供管理质量和效率。

6、今年电商方面有什么规划？

我们想要打造融合线上线下的全渠道购物体验。我们在杭州子公司增设了电商运营部，并引进了多位电商运营方面的专业人才，将组建一支队伍开展各种前沿的线上销售模式，与原有的长沙电商部一起将甘源的线上业务做大做强。同时，我们将会结合线上消费习惯，推出更多全新升级包装的线上产品，以便吸引更多线上消费者。

7、公司今年的费用投放计划？

公司目前处于战略发展阶段，为了打好基础，费用投入无法避免。费用主要计划投放在销售和品牌推广方面，加大渠道铺设和品牌推广力度。

8、公司今年有对产品进行提价，请问目前进展如何？

公司这次提价给经销商带来一些压力，中间也给了经销商一定的调整时间。商超为了保持自身的竞争力对商品调价一般会设置很多壁垒，需要厂家和经销商协作和商超做好沟通工作，现在 KA 商超基本上已经完成了调价动作，BC 类门店也在逐步上调。

9、安阳子公司目前的建设进度如何？

目前安阳子公司的核心管理人员已经到位，从六月底开始，设备已经开始陆续进场调试和试产。生产规划方面，安阳子公司主要生产公司全新系列产品，计划到十月份会有十条左右的生产线量产，产品数量将达到几十款。

附件清单（如有）

无

日期

2021年6月29日、7月1日