

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

## 甘源食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 ●其他（江西辖区上市公司投资者集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	线上投资者交流
时间	2021年5月14日下午15:00-17:00
地点	公司通过全景网（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）网上互动平台和投资者远程交流
上市公司接待人员姓名	董秘 严海雁；财务总监 涂文莉；证券事务代表 张婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流内容：</b></p> <p>1、公司的供应商有多少家？如何从供应商环节开始就把控食品安全？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司在供应商选择上，会选择行业内的优质供应商，对其进行现场审核，实地考察其原料入厂、生产过程管控、成品出厂等一系列环节，进行评判，对符合要求的供应商纳入我司合格供应商名录内。同时设定原料验收标准，对我司入厂的原料，我们均制定了原料验收标准，标准中对原料的感官指标、理化指标、卫生指标进行规定，原料验收人员每批次按规定检测各种指标，保证食品安全；另外我们会要求供应商一年提供一次外检报告，我司也会不定期抽查原料送第三方检测，多方检测确保原料安全可控。原材料入库后我们给坚果原料锁鲜，我司设定有冷库环境，所有的坚果原料均存放在冷库中，保证原料的口感新鲜、产品质量稳定。产成品方面质量安全方面，公司有检验与试验控制程序，规定了用于产品生产的包装材料、原辅材料、半成品、成品的检验和型式检验工作程序，并明确了产品型式试验管理要求。检验程序包括进货检验、过程检验、出厂检验和留样检验，其中过程检验包括员工自检、员工互检、车间巡检、化验室检验、质检巡检。同时，公司各种原辅材料、半成品以及成品的储存、交付的整个过程中建立了标识与追溯系统，以提高食品安全监控的有效性和实时性。感谢您的关注！</p>

2、董秘您好，近日有关三只松鼠部分产品过氧化物超标的抽检结果被市场监管总局通报，公司作为同行业且均涉及油炸炒货类休闲零食，在相关食品安全问题方面公司采取的是怎样的生产工艺和质量把关？在近期各地食品安全抽样中公司各产品的抽样检测结果如何？

尊敬的投资者，您好！我公司专注于休闲食品的研发、生产和销售，和其他公司代加工的产品有所区别。公司对休闲食品的工艺路线、生产设备、包装材料及口味风味等进行了全方位的革新，并建立了休闲食品自动生产线，实现了休闲产品标准化生产。为保障产品的质量，公司在供应商选择上，会选择行业内的优质供应商，对其进行现场审核，实地考察其原料入厂、生产过程管控、成品出厂等一系列环节，进行评判，对符合要求的供应商纳入我司合格供应商名录内。同时设定原料验收标准，对我司入厂的原料，我们均制定了原料验收标准，标准中对原料的感官指标、理化指标、卫生指标进行规定，原料验收人员每批次按规定检测各种指标，保证食品安全；另外我们会要求供应商一年提供一次外检报告，我司也会不定期抽查原料送第三方检测，多方检测确保原料安全可控。原材料入库后我们给坚果原料锁鲜，我司设定有冷库环境，所有的坚果原料均存放在冷库中，保证原料的口感新鲜、产品质量稳定。产成品方面质量安全方面，公司有检验与试验控制程序，规定了用于产品生产的包装材料、原辅材料、半成品、成品的检验和型式检验工作程序，并明确了产品型式试验管理要求。检验程序包括进货检验、过程检验、出厂检验和留样检验，其中过程检验包括员工自检、员工互检、车间巡检、化验室检验、质检巡检。同时，公司各种原辅材料、半成品以及成品的储存、交付的整个过程中建立了标识与追溯系统，以提高食品安全监控的有效性和实时性。感谢您的关注！

3、请问公司对于绿色食品怎么看？公司的产品是绿色产品吗？

尊敬的投资者，您好！我公司专注于休闲食品的研发、生产和销售。公司的产品包括瓜子仁、蚕豆、青豌豆、豆果、果仁、坚果等在内的多品类休闲食品组合，公司对休闲食品的工艺路线、生产设备、包装材料及口味风味等进行了全方位的革新，并建立了休闲食品自动生产线，实现了休闲产品标准化生产，目前产品暂未进行绿色食品认证申请。感谢您的关注！

4、公司和良品铺子、百草味是竞争关系吗？和它的差异在哪？优势在哪？

尊敬的投资者，您好！我公司产品均为自主研发、生产和销售，在籽类休闲零食中，已成为该细分品类的领军品牌，和其他公司代加工类的产品有所区别。公司建立了完善的营销渠道，搭建了线下线上相融合的全渠道平台，线下终端渗透能力强，市场反应速度快，公司拥有1,000多家稳定高效的经销商队伍，公司终端门店覆盖大卖场、仓储式会员店、超市、连锁店、学校、交通站等多个场景，实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖。经过多年发展和积累，公司获得

超过 100 项各类专利。公司培养了一支经验丰富的高素质技术研发队伍，建立了以市场需求为导向的高效研发体系，掌握了多品类休闲食品生产工艺及口味配方，并上线了自动化休闲食品生产线，拥有迅速将新产品从概念到工艺设备改进、配方改良、试生产及销售的综合实施能力。公司开发了适应现代化、规模化生产的休闲食品生产工艺，建立了自动化生产线，实现了休闲食品从传统手工制作到现代工业化生产的转变；通过推进籽类产品生产的标准化、自动化和规模化，大幅度提升了籽类休闲食品的生产效率、产品质量及食品安全性。公司建立了严谨完善的产品溯源制度，对原材料采购至成品销售的全过程进行监控，对原材料、成品实行批号管理，确保产品能够追溯至其原始状态，实现全流程标准化控制。感谢您的关注！

5、公司有哪些新品储备？未来的利润增长点有哪些？

尊敬的投资者，您好！公司于 2020 年 9 月推出了口味性坚果和水果燕麦片系列产品，今年四月推出了多款花生类和玉米类产品，今年年底将再推出一波新品，产品品类将不断扩充和丰富。未来公司一方面将继续深挖渠道，填补空白市场以拉动现有产品的销量增长，另一方面不断推出适合符合市场需求的新产品，借助新品来提高整体销售。感谢您的关注！

6、董秘您好！截止目前，公司实际总的独立专柜投放情况如何，今年计划的新增独立专柜实际进度情况是怎样（目前完成数量是多少）。我们观察到公司在西南区一线城市大型商超专柜中散装产品流通较为活跃，但独立专柜数量很少，相较于盐津铺子还有很大差距。而挂架上的袋装品销量参差不齐，部分新品销量仍然不活跃。希望公司管理层积极重视，在加强品牌宣传加大广告费用投放的同时，做好产品端实际销售的管理。扎实的提升品牌市场力。

尊敬的投资者，您好！目前公司大中小型各类专柜已在市场上投放有近万个，大型专柜一般配置 36 个缸位，可以投放 36 种产品。后续计划重点增加大中型专柜的投放，实现更佳的品牌形象展示。对于终端的产品陈列，公司后续会加强管理，感谢您的关注和建议！

7、公司产品在价格方面定位是属于中高端吗？

尊敬的投资者，您好！我公司专注于休闲食品的研发、生产和销售，目前产品包括瓜子仁、蚕豆、青豌豆、豆果、果仁、口味性坚果、水果燕麦片等。价格方面，公司产品在豆类产品中属于中高档产品，但是在零食品类中属于比较亲民的中档价位。感谢您的关注！

8、目前公司在零食行业的市场地位如何？市场占有率情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司通过不断发展和创新，已经形成休闲食品的研发、生产与销售为一体的完整产业链，在籽类休闲零食中，已成为该细分品类的领军品牌。未来，公司将利用已有的品牌、技术等优势以及募集资金投资项目的建设，继续巩固和扩大主导产品的市

市场占有率和行业领先地位，并重点发展豆类、口味性坚果类等休闲食品，加大品牌推广及营销网络建设，强化公司产业链综合优势，提高公司核心竞争力。感谢您的关注！

9、公司在哪些零食品种上具有独特优势？

尊敬的投资者，您好！我公司产品均为自主研发、生产和销售，目前产品包括瓜子仁、蚕豆、青豌豆、豆果、果仁、口味性坚果、水果燕麦片等。公司对休闲食品的工艺路线、生产设备、包装材料及口味风味等进行了全方位的革新，并建立了休闲食品自动生产线，实现了休闲产品标准化生产。产品方面，公司聚焦豆类零食，目前在豆类细分领域处于头部，在供应链和市场份额上都具优势。感谢您的关注！

10、互联网营销方面公司是否进行外包？

尊敬的投资者，您好！互联网营销方面，公司重视互联网电商渠道建设，积极与主流的电商平台合作，目前重点运营线上官方旗舰店，同时也借助直播等方式提升销量。感谢您的关注！

11、零食这个市场是否比较饱和？未来增长空间大吗？

尊敬的投资者，您好！随着经济的不断发展、人们生活水平的日益提高，休闲食品市场不断发展成熟，市场规模及覆盖消费者群体不断扩大，休闲食品行业潜力巨大。感谢您的关注！

12、公司的原料主要产自国内吗？是否从国外进口原材料？

尊敬的投资者，您好！目前公司的青豌豆、部分坚果、棕榈油原料产自国外，主要通过贸易型供应商进口；蚕豆、瓜子仁、糯米粉、调味料等原料产自国内。感谢您的关注！

13、在天猫和京东是否设立旗舰店？网销情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司在天猫和京东均有设立旗舰店，目前网销情况良好。感谢您的关注！

14、公司的盈利拳头产品是哪些？

尊敬的投资者，您好！目前公司的盈利拳头产品为青豌豆、蚕豆、瓜子仁三个经典系列产品，销售占比达60%以上，同时，公司为扩充产品矩阵，注重新产品的开发，新产品销售占比逐渐提升。感谢您的关注！

15、每年的广告费用有多少？在互联网渠道有哪些营销手段？

尊敬的投资者，您好！为提高甘源品牌的知名度，公司在2020年四季度末及2021年一季度投放了少量梯媒广告，公司将持续跟进广告效果，结合终端情况进行广告投放。每年的广告费用详见公司招股说明书“第十一节 管理层讨论及分析”及2020年度报告“第十二节 财务报告”。互联网营销方面，公司重视互联网电商渠道建设，积极与主流的电商平台合作，目前重点运营线上官方旗舰店，也借助

直播等方式提升销量。感谢您的关注！

16、您好，公司去年调研会中提到今年起公司重点围绕营收提速下功夫，销售费用会明显提升。在 21Q1 中看到来自销售费用端在明显增长。但若排除旺季推迟因素实际就 20Q4、21Q1 营收之和较 19Q4、20Q1 之和相比增速并不明显且 20Q1 还存在疫情拉低因素。所以公司为提升品牌力和拉动营收在广告端的费用投入是否有科学连续的考核标准。接下来公司是以不惜牺牲往年利润规模的方式还是以注重利润稳增的形式拉动营收

尊敬的投资者，您好！我们今年的经营目标是，通过专柜的投入、品牌形象的打造、营销组织的变革等多方面措施，来拉动营收的增长，这些措施的执行需要一定的时间，因而短期内会对利润造成一定的影响，从长期来看，营收增长会同步带来利润的正向增长。感谢您的关注！

17、未来是否有海外建厂的打算？比如去越南老挝等更不发达的地区？

尊敬的投资者，您好！根据公司的战略规划，目前公司尚未有海外建厂的计划。感谢您的关注！

18、公司在哪些零食品种上具有独特优势？

尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，专注于休闲食品的研发、生产和销售。公司对休闲食品的工艺路线、生产设备、包装材料及口味风味等进行了全方位的革新，并建立了休闲食品自动生产线，实现了休闲产品标准化生产。产品方面，公司聚焦豆类零食，目前在豆类细分领域处于头部，在供应链和市场份额上都具优势。感谢您的关注！

附件清单（如有）

无

日期

2021 年 5 月 14 日