

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210301

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（公司新品牌发布会）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、中金公司、开源证券、长江证券、广发证券、天风证券、安信证券等
时间	2021年03月01日
地点	广州保利洲际酒店
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>3月1日，以“全民定制家 优选米兰纳”为主题的米兰纳定制家居全球首发战略峰会在广州隆重举办，索菲亚子品牌米兰纳在峰会上正式面世。作为定制家居行业领军品牌，索菲亚专注柜类定制40年，此次推出的米兰纳，继承了索菲亚的优良血统，定位索菲亚旗下互联网轻时尚品牌，肩负以优选普及美好家居生活的重任。峰会上，公司管理层对本次发布米兰纳品牌的优势和企业发展战略做了简要介绍：</p> <p>索菲亚、司米橱柜、米兰纳、华鹤木门，覆盖衣橱门多品类多品牌多渠道，将为消费者提供环保且美好的生活空间整体解决方案，最终助力成为值得信赖、全球领先的家居企业。</p> <p>米兰纳品牌的核心优势：</p> <p>1) 共享索菲亚工业化优势。索菲亚目前在全国有东南西北中七大生产基地，通过十多年全力打造出行业内首屈一指的工业化布局和柔性化制造能力，在衣柜、橱柜、木门以及家具家品配套背景下，米兰纳产品和服务是可以零成本嫁接于索菲亚集团的工业化布局。</p> <p>2) 共享索菲亚数字化运营能力。索菲亚旗下三架马车，一有强大的信息与数字化中心，300多人的团队主要负责公司内部信息化</p>

体系的规划、建设、开发和流程优化。二有全资子公司极点三维，主要负责 3D 渲染引擎开发。三有宁基智能，负责智能制造、智能物流、智能仓储和智能信息化整体规划和实施，这三架马车可以零成本赋能米兰纳。

3) 索菲亚 40 年聚焦柜类定制专家。在产品的规划、设计、研发、工艺及推广等方面，形成一整套完整的产品体系，米兰纳可以切入到索菲亚产品研发体系内。

4) 在定制家居行业，索菲亚引领行业环保升级标准。未来米兰纳品牌会重点用 E0 级（索菲亚企业标准）板材来定位，性价比更高，品质和环保性都能够得到保证。同时在原材料供应和供应技术等方面，索菲亚积累了大量的经验、技术、团队和模型工具，环保方面索菲亚有强大的优势赋能到米兰纳。

问答环节：

1、米兰纳的产品体系？

回复：米兰纳目前只有十多个花色，索菲亚有几十个花色。目前的主打套餐为 22 平方 17800 元，还会保证经销商和厂家的毛利率。公司已经有很完整的供应链体系，米兰纳的很多中后端成本不用再投入，只需要前端运营，投入费用比较少，起量之后，规模效应更加明显。

2、公司康纯板的供应商？以及 MDI 价格对工厂采购板材的影响？

回复：上游开发康纯板的板材公司会越来越多，公司康纯板供应商不会过于集中。目前来说原材料涨价对公司没有什么影响。

3、米兰纳品牌的发力点？

回复：米兰纳在产品上结合目标刚需人群个性表达输出产品设计风格，风格契合审美潮流，在价值观上陪同拼搏，并以营销方式融入目标圈层圈子，立足优选，引领刚需市场的良性生态发展，定制家居的解决方案极具性价比。

4、米兰纳未来为平衡性价比，是否会增加标准化产品？

	<p>回复：米兰纳在公司战略的层面，更多的是做市场份额。标准柜不是未来的发展方向，这是牺牲客户利益的。</p> <p>5、米兰纳招商的情况？</p> <p>回复：以体系外招商为主，轻资产，今年计划招商三百个，现在已经有七八十个了。今年三月底和七月都会有招商展。</p> <p>6、米兰纳开店的计划与和索菲亚的区别？</p> <p>回复：米兰纳开店选址主要是考虑租金，以租金比较低的地方为主，面积大概 300 平左右，租金成本低；政策为一城多商，还可以跨区域接单，接单不受限。</p> <p>7、米兰纳的盈亏平衡点？</p> <p>回复：米兰纳的目标是在第二年实现盈亏平衡。</p> <p>8、米兰纳团队规模？</p> <p>回复：目前团队只有几十个人，主要负责招商。米兰纳的中后端运营还是在索菲亚，主要是前端。</p> <p>9、米兰纳的产品特征？</p> <p>回复：米兰纳产品以全屋柜类定制为主，目前有 7 大主推系列（艾诺系列、黑森林系列、挪威森林系列等）；同时经营家具家品，有沙发、茶几、餐桌椅、床和床垫等品类。在产品风格上，现代、北欧、轻奢、混搭将是主流的风格，设计细节、花色版型等方面更契合年轻人的时尚追求，同时通过个性化、多元化的家居定制，更加凸显创意和自我的家具生活，彰显出年轻、时尚的调性。</p>
日期	2021 年 03 月 01 日