

广东众生药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1、个人投资者
时间	2021年9月23日 16:00~17:00
地点	广东众生药业股份有限公司会议室
上市公司接待人员	1、副总裁、董事会秘书 李滔 2、证券事务代表 陈子敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、介绍一下公司的基本情况。</p> <p>答：公司是一家集药品研发、生产和销售为一体的高新技术企业。注册资本为81,446.1076万元，主营业务为药品的研发、生产和销售。</p> <p>2021年半年度，公司实现营业收入121,009.74万元，同比增长54.09%；实现归属于上市公司股东的净利润28,779.84万元，同比增长50.16%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润20,743.54万元，同比增长75.89%。公司坚持持续性的股东回报，结合公司实际情况提出分红方案，公司上市十余年，每年均进行现金分红，现金分红累计金额已过10亿元。</p> <p>公司秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业宗旨，公司立足眼科、心脑血管、呼吸、消化等治疗领域，不断通过自行研发和外部引进丰富产品管线和产品群，依</p>

托医院、药店等主流渠道，同时积极拓展基层医疗机构、线上销售，全力实现全域、多层次市场拓展。面对医生、店员、患者等具有不同需求的客户群体，通过专业化学术推广和专业化医学服务，结合慢性疾病筛查和多元化患者教育等相关增值服务，实现产品价值传递，提供产品+服务的健康解决方案。

公司坚持研发创新是第一生产力的发展理念，注重创新药物的研发，强化中成药业务的既有竞争优势，挖掘化学药品的资源潜力，逐渐形成以创新药为发展龙头、中成药为业务基石、化学仿制药为有益支撑的可持续发展业务体系。

2、公司的分红情况。

答：公司坚持每年进行现金分红，自2009年上市以来，公司累计实现归属于上市公司股东的净利润243,415.42万元，连续12年实施利润分配累计现金分红（含回购股份）金额为150,732.52万元，占2009年度至2020年度实现归属于上市公司股东的净利润总额的比例为61.92%。

3、公司的主要产品情况。

答：公司拥有较为丰富的产品管线，能够持续支撑业绩的稳步增长。现有产品管线覆盖眼科、心脑血管、呼吸、消化、妇科等多种重大疾病领域，产品布局完整、梯队合理，符合国家产业政策和药物政策，能够满足全终端市场需求。创新药管线覆盖呼吸、非酒精性脂肪肝炎、眼科、肿瘤等治疗领域，通过产学研合作及公司的技术转化，形成创新药、改良型新药、仿制药一致性评价、中成药上市后再评价的短、中、长期产品研发组合，为公司发展持续注入动力。

在公司现有产品管线中，中成药是公司核心业务基础和重要的增长来源。复方血栓通系列是国家基本药物、国家医保目录品种，临床证据丰富，疗效确切，药物经济学优势突出，是中药大品种培育的经典产品，连续多年保持了良好增速。报告期内，公司产品在慢病领域取得的较快的发展速度。血栓通

胶囊基于“毒损脑络”学说而研发，用于治疗缺血性脑卒中，是国家医保目录品种，疗效确切，在缺血性脑血管疾病防治中发挥独特的作用，具有较大的市场拓展空间，继续保持快速增长。复方血栓通系列药品、脑栓通胶囊在慢病治疗领域的持续拓展，山庄降脂颗粒、固肾合剂等符合慢病治疗需求的产品的持续放量，逐渐形成了公司在慢病治疗领域的特色，为公司的长期增长奠定了基础。众生丸、清热祛湿颗粒作为岭南名药的代表产品，在两广市场居于领导地位，目前正在实现全国布局。当前，在多产品运营、“每个产品都有自己的贡献”的总体策略下，一批原有小份额产品的市场销售均有长足进步，整体贡献公司业绩的有效提升。

既有化学药产品也占有重要地位。盐酸氮草斯汀滴眼液、普拉洛芬滴眼液是具备独特优势的眼科抗过敏、抗炎药物，品类增速居于眼科药物市场前列，与复方血栓通系列产品及其它化学药滴眼液产品协同，形成了公司在眼科领域的竞争壁垒，随着公司大型公益活动“心脑血管关爱工程”在全国零售端的开展，眼科系列产品的零售市场占有率将有望快速提升。羧甲司坦口服溶液作为国家基本药物和呼吸系统的基础用药，逐渐释放新的市场机会，与公司众生丸等呼吸系统产品共同拓展市场，为未来呼吸科创新药上市奠定市场基础。硫糖铝口服混悬液、头孢克肟分散片、氯雷他定片等重点品种是相关治疗领域的重要市场参与者，在公司“全产品、全渠道、全终端”的策略推动下亦呈现快速增长态势，逐渐形成良好的产品集群梯队。

《国家基本药物目录（2018年版）》继续收录复方血栓通胶囊（片）、利巴韦林胶囊（片），包括羧甲司坦口服溶液、注射用更昔洛韦等新进入品种在内，公司及子公司共有71个产品品规入选《国家基本药物目录（2018年版）》，134个产品品规入选《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目

录（2020年版）》。公司10个品种通过了仿制药一致性评价，部分产品属于首家过评，有效提升了公司存量化学药产品的市场价值，具有和原研药相竞争的實力。

4、公司2021年半年度业绩增长原因。

答：公司继续贯彻落实“全产品、全终端、全渠道”的经营策略，围绕核心产品构建慢病产品线，不断下沉县域市场，夯实学术化销售模式，公司重点拳头产品复方血栓通系列产品逐步恢复增长，同时脑栓通胶囊、众生丸、硫糖铝口服混悬液及羧甲司坦口服液等重点产品表现良好，同比增幅明显。2021年半年度经营业绩较上年同期有所上升。另外，公司持有的交易性金融资产公允价值上升影响了归属于上市公司股东的净利润。

5、公司新药研发管线的情况。

答：公司围绕战略并考虑未来疾病谱变化，重点在核心治疗领域投入研发。报告期内及报告期末至今，公司取得多项研究成果。其中，预防和治疗甲型流感及人禽流感的一类创新药ZSP1273片正在开展治疗成人单纯性流感的III期临床研究。为方便特殊人群，包括儿童患者以及吞咽困难患者的用药，子公司众生睿创开发了ZSP1273颗粒剂，ZSP1273颗粒剂已完成了与片剂进行比较的生物利用度（BA）研究，正积极准备开展用于儿童的单纯性流感II期临床研究。

用于治疗非酒精性脂肪性肝炎的一类创新药ZSP1601片为国家重大新药创制项目，也是首个完成健康人药代及安全性临床试验的用于治疗NASH的国内创新药项目目前正处于Ib/IIa期阶段，已完成全部试验入组。

用于治疗特发性肺纤维化的一类创新药ZSP1603项目已完成I期临床试验并获得临床试验总结报告，目前正由众生睿创积极开展用于治疗特发性肺纤维化的Ib/IIa期临床准备工作，已获得组长单位伦理批件和国家药品监督管理局药品

审评中心 (CDE) 同意 ZSP1603 项目 Ib//IIa 临床试验方案的肯定答复。

用于治疗肝癌、胃癌等恶性肿瘤的一类创新药 ZSP1241、用于治疗恶性肿瘤的一类创新药 ZSP1602（国家重大新药创制项目）两个创新药项目进展顺利，正在开展 I 期临床试验。注射用多西他赛聚合物胶束和注射用紫杉醇聚合物胶束均正在开展 I 期临床试验，以上项目临床试验入组工作正在顺利进行。

6、公司面临的风险。

答：公司一直努力识别所面临的各类风险，积极采取应对措施，规避和降低风险。公司主要面临以下风险：

（1）行业政策风险

随着国家医改进程的持续深化，医保控费、两票制、药品零加成、一致性评价、DRGs、DIP 以及国家重点监控药品目录等政策陆续实施，医药行业“严监管”逐渐常态化。同时，在现行省级药品招标与国家药品带量采购下，药品招标采购价格下降成为普遍趋势。公司产品如果未中标或中标价格下降，可能会对公司营业收入造成不利影响。

公司将密切关注并研究相关行业政策，加强对行业重大信息跟踪分析，及时把握行业发展变化趋势，规避行业政策风险。同时通过整合资源，优化招投标渠道，降低招投标过程中可能的政策变化或降价对公司的影响。

（2）成本上升风险

受国家政策、宏观环境、市场波动等多重因素的影响，原材料成本、人力资源成本以及环保成本均呈现刚性上涨趋势，导致公司整体运营成本不断攀升，对公司盈利能力带来持续压力。

公司将加强全产业链管理，提升市场行情收集、分析与预测能力，合理安排库存及采购周期，优化运营管理机制，深化

推广精益生产，通过管理优化持续提高运营效率，纾解成本上涨压力。

（3）研发风险

公司连续投入大量资金用于新药的研发，由于国家监管法规、注册法规日益严格，新药开发本身起点高、难度大，新药研发存在不确定性以及研发周期可能延长的风险。

公司将严格按照国家政策、指导原则开展研发工作，公司将持续优化研发项目管理体系建设，加强研发项目的过程管理和风险控制，对研发项目关键节点进行风险评估，降低过程风险。

（4）子公司业绩不确定性的风险

公司外延性拓展，投资设立及收购增加子公司，公司将对其进行管理输出和业务整合，但整合过程存在业绩不确定性风险。

公司按照上市公司的规范运作要求，加强对子公司的管理和培训，在企业文化、管理方式、经营资源等方面进行整合，加强子公司投后管理，稳定并提升子公司业绩。

7、公司高管的情况。

答：公司管理团队大部分都有多年医药行业的从业经历，熟知行业政策、法规，熟知医药市场特点，能迅速洞悉行业变化、发展趋势，同时，团队成员绝大多数在公司任职超过十年，高度认可公司价值观，与公司共同成长，并共同为公司战略达成而一直努力。这一支稳定、高效、专业、敬业、善于学习、追求进步的管理团队将会带领众生药业继续稳健发展。

8、公司未来的发展战略。

答：公司将继续秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业使命，坚持以医药制造为核心主业，持续夯实医药制造的核心能力，研发创新、生产制造、营销服务三大能力同步提升，从研发到销售的产业链条进一步完善；坚持内

	<p>生式增长与外延性拓展齐头并进、研发创新和营销创新双轮驱动，坚持改善子公司的管理效率和经营质量，提高公司内部资源的协同性、互补性和整合力，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。</p> <p>展望2021-2023年，公司将按照“中药为基、创新引领，聚焦特色的医药健康企业”的中期战略目标定位，继续夯实公司核心能力。公司将夯实当前业务基础，以产品医学研究与市场准入能力为基础，强化核心产品护城河能力，发掘核心产品在预防和康复阶段的临床价值，激活休眠品种市场价值，探索中药大健康的进阶之道，多措并举深挖中药板块产品潜力，夯实公司发展的基本盘。</p>
附件清单	无
日期	2021年9月23日