

北京光线传媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（北京辖区上市公司投资者集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景网”网站（ http://rs.p5w.net ）参与2021年北京辖区上市公司投资者集体接待日活动的投资者
时间	2021年9月23日
地点	公司会议室以线上会议方式召开
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理王长田先生、董事会秘书侯俊先生、财务总监曾艳女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>Q1：王总好，光线的中国神话宇宙的进展情况怎么样了？</p> <p>A：公司对于中国神话宇宙的前期准备、构想和规划已有两年多时间了，我们重新梳理了中国有史以来的神话传说、故事、人物、事件等等，已经初步形成了中国神话宇宙的世界观和神话人物谱系，涉及成百上千的神话人物。我们也规划了早期动画电影的开发方向，目前包括二三十部电影，开发周期可能会长达二十年，部分电影已在制作和筹备中；几年以后希望能每年推出2~3部左右的中国神话宇宙系列电影，会有几十家公司参与到中国神话宇宙的开发和制作中。</p> <p>Q2：贵公司的财务数据显示，2021年上半年实现营收7.55亿元，同比增长191.37%，主要系电影收入增加所致，请问公司对投资发行的电影类型、品质是如何把控的？</p> <p>A：公司近年来全面提高电影立项及制作标准，包括剧本、主创和制作流程管理等各环节，比以往要求更高，把关更严格。公司也减少了对外的纯投资项目，而大幅度增加了公司自制影片，从而更好的控制影片质量，未来我们推出的多数影片都将是公司主投、主控、主发影片，到目前为止公司主投、主控影片的成功率远远高于对外投资影片的成功率。公司有50</p>

人左右的项目团队对剧本进行把关以及参与剧本的创作，同时签约了近 70 名编剧来完善公司影视剧项目剧本的开发，各个厂牌与公司项目部密切合作，在一线执行影片的制作工作。因此，公司影视剧项目的品质不断提高。

Q3: 请问王总，疫情常态化的前景下，公司的电影制作、发行业务的经营策略有什么应对调整，比如制作的数量、质量、题材以及排片？电影和电视剧的投入占比是否有调整？公司是否在衍生和实景娱乐上有更大的投入？公司目前的库存电影未来有什么计划？疫情反复的情况下，排片策略上主要依据什么？猫眼对光线在宣发能力的提升主要体现在哪里？谢谢王总，问题有点多，辛苦回答。

A: 因为疫情影响了市场规模，导致总票房下降，对于电影成本的消化压力增大，因此公司加强了对成本的控制，增加了中小成本影片的制作，适当控制高成本影片的数量，减少了影片的市场风险。发行方面，公司有丰富的影片储备，对于有可能出现的上映时机，适时安排适合档期的影片上映。公司的网剧制作数量正在提升，与各视频平台达成多项网剧合作，预计未来投入有所增长。目前公司的核心业务仍然是电影，未来重点精力仍然会放在电影上；公司会根据市场需求状况适时增加在衍生和实景娱乐业务上的投入。公司与猫眼都是独立运作的公司，在合规的前提下开展正常的商业合作。

Q4: 王总，作为动画电影深度爱好者，感谢光线和彩条屋对中国动画电影发展作出的历史性贡献。我想问 2 个动画电影问题：1、彩条屋成立 6 年，出品了多部电影，产生了 2 部划时代的作品（《哪吒之魔童降世》和《姜子牙》），想知道贵司在除了过去 6 年投钱给合作厂商的放养模式，公司在提升动画电影工业化和流程化能力方面的具体行动思路和计划？2、作为中国动画电影学院派领军人物程腾，他的离去是个遗憾，公司怎么保证顶级的人才不流失？

A: 公司投资了 20 家左右的动画相关公司，其中有超过 10 家公司具有创作动画电影的能力，我们正与这些公司密切合作，不断推出优质的动画电影，包括已有 IP 的系列电影，也包括新的原创电影，希望未来每年能上映 2~3 部左右的动画电影。公司总部加强了对动画电影项目的直接和深

度参与，比如规划中国神话宇宙系列作品等等；在跟已投资公司合作的同时，也会自己直接开发中国神话宇宙系列作品。公司对所有动画电影人才保持开放和合作的态度，会通过各种方式与优秀人才进行合作。

Q5: 王总，非常开心向您提问，公司现阶段财务健康，储备丰富，想听您说说在当前大环境下，公司的发展规划，谢谢！

A: 公司的定位是高端内容提供商，业务以电影为核心，适时发展剧集、艺人、音乐、实景娱乐等业务。公司的电影业务目前有三个主要内容板块：一是与国家大势紧密配合的重点项目、重点题材影片创作，例如《狙击手》等，这类影片的重点是创新，即如何让主旋律影片更有吸引力，取得经济效益和社会效益的双丰收；二是真人商业影片的创作，这是公司目前票房的主体，公司每年会推出多部真人商业电影，内容丰富多样，目前有几十部影片处于不同的制作周期中，这类影片主要是不断拓展影片的创作边界，探索更多题材和类型，不断提高影片的品质，取得良好的市场回报；三是动画电影，这类影片的核心是保持公司动画电影的领先地位，开发中国的神话宇宙，目前规划中的动画电影有二三十部，未来希望每年能推出 2-3 部左右的动画电影。公司从 2006 年至今已经投资、发行了超过 150 部影片，总票房超过 530 亿元，在行业内遥遥领先；公司希望能够在未来继续保持这一领先地位，成为中国最好的电影内容公司。

Q6: 公司很多影片频繁撤档，请问这样是否对公司形象造成影响？做出决定是基于什么考虑？

A: 公司今年影片档期的变动主要是疫情原因导致的被动调整，也有有关部门档期规划的原因。影片调整档期是为了取得更好的票房，不是公司的损失，目前也得到了行业合作者和观众的理解。我们会根据市场情况适时推出合适的影片上映，尽量争取让影片收益最大化。

Q7: 请问王总，目前公司营收绝大部分来自于中国大陆地区，配合文化出海的国家战略，贵司是否有打开海外市场的想法和布局？

A: 中国电影公司在海外市场的开拓还需要一个过程，尤其是在目前的疫情环境下。我们目前仍然重点发力国内市场，对海外市场会保持关注和适时开拓的态度。

Q8: 总监你好！未来几年，文化产业天时地利人和，可能是公司很好的发展时段，公司的计划当中是否有考虑大手笔融资，把握难得的好时机做大做强？

A: 公司目前有很好的资金储备，可以很好地支撑目前的业务发展，后续公司也会根据业务发展情况判断是否需要进行融资。

Q9: 王总你好！《深海》可见的信息有限，但初步估计是探讨世界观人生观范畴的作品，这部作品是否有考虑做成大众菜如《哪吒之魔童降世》的风格，避免阳春白雪高分不高票的情况发生呢？谢谢！

A: 《深海》正在制作中，从目前的情况看，影片除了在制作上有望达到世界一流水准外，在故事和人物上，情感生动感人、情节引人入胜，将不负观众期待。

Q10: 请问王总，公司如何考虑有效的增加动画产能？刚才您回答说希望几年以后可以实现每年 2 部左右的动画电影，如果不增加产能怕是很难实现吧？

A: 根据公司的规划和目前进展情况，公司相信可以实现这个上映数量。公司目前在不同阶段中的动画电影有二三十部，有超过 10 家的动画公司参与到这些项目的生产过程中。所以，尽管动画电影制作周期较长，公司仍然有信心。

Q11: 王总你好！看过 Pixar 的几部优秀作品，感觉我们与一流动画电影制作公司的差距是客观存在的，公司在缩小差距方面有哪些战略战术呢？谢谢！

A: 公司与皮克斯的定位是不同的，皮克斯是单一的动画制作公司，光线动画是集动画电影的管理、出品、制作为一体的综合动画电影公司。皮克斯在动画制作水准上确实值得学习，但光线出品的一些动画电影也达到了很高的制作水准，今后我们将根据市场情况出品适合中国市场的动画电影，这些影片可能会存在不同的技术要求，不能简单地以技术为单一标准或以个别项目来衡量公司动画电影业务的整体。

Q12: 王总好，由于疫情和国家政策等，影视股估值和价位已经处于历史低值，请问王总光线有无出手收购影视资产的预期？

	<p>A: 公司一直保持对市场上有竞争力的、新的内容公司的关注, 会选择适当的标的进行投资, 但目前并没有大的并购计划。</p> <p>Q13: 光线动漫起步比较早, 可是最近几年速度放缓, 公司有什么相应的策略么? 扬州光线电影世界应该试着对标好莱坞, 打造全世界最先进的影视基地, 适当收回创投类投资, 加大主业相关产业链的投入。</p> <p>A: 公司的动画电影开发步伐并未放缓, 目前有多部动画电影在制作中; 但受疫情影响, 影片的制作、上映都比预想延迟。每部动画电影都需要四五年甚至更长时间, 对动画电影要有足够的耐心和大量的前期投入, 这也构成了行业门槛, 公司以往积累的动画电影经验会在今后愈发表现出竞争优势。扬州·中国电影世界中的扬州影视基地是以 PPP 模式投资、建设的, 重点是建设高规格摄影棚区和现代题材外景基地, 目前一期工程主体基本封顶, 预计明年年底前一期工程的建设基本完成, 届时将成为国内规模大、技术先进的摄影棚区。</p> <p>Q14: 请问王总, 公司对元宇宙有没什么布局? 毕竟这是一个未来的大赛道。</p> <p>A: 公司密切关注元宇宙的发展情况, 不排除会对相关公司进行投资或合作。</p> <p>Q15: 请问王总, 2022年春节档公司有没有计划片子上映?</p> <p>A: 公司在春节档会有影片上映, 具体上映的影片正在考虑、计划中。</p> <p>Q16: 王总, 有没有考虑收购或者参股一些影院的计划?</p> <p>A: 公司目前暂无此类规划。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021年9月23日