

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

盈康生命科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（国泰君安证券 2021 年医药健康产业峰会）
参与单位名称及人员姓名	参加国泰君安证券 2021 年医药健康产业峰会，面向国泰君安证券邀请的投资者，包括易方达基金、鹏华基金、华泰柏瑞基金、友邦中国、招银理财、兴银基金、永赢基金、佳祺资产、君和资本、君子兰资本、弥远投资、坤易投资、平安证券股份有限公司、君榕资产、中加基金、世诚投资、浦银理财、上海厚磊投资管理有限公司、爱建证券自营、农银理财、歌斐资产、上海玖鹏资产、龙航资产、惠正投资等。
时间	2021 年 7 月 14 日 国泰君安证券 2021 年医药健康产业峰会
地点	上海浦东文华东方酒店
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 吴露珠
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况介绍</p> <p>盈康生命科技股份有限公司（以下简称“公司”或“盈康生命”）成立于 1998 年，2010 年 12 月在深圳证券交易所创业板上市，证券代码：300143。经过二十年转型发展，逐渐成长为国内领先的肿瘤放射治疗设备综合服务商和肿瘤医疗服务运营商。</p> <p>2019 年 3 月，公司控股股东变更为青岛盈康医疗投资有限公司（以下简称“盈康医投”），实际控制人变更为海尔集团</p>

公司。盈康生命是海尔集团公司向医疗大健康领域布局的重要一环。

2019年7月，公司名称变更为“盈康生命科技股份有限公司”，股票简称由“星普医科”变更为“盈康生命”，迎来发展新篇章：**明确了公司的战略定位是物联网肿瘤治疗康复综合生态品牌，围绕肿瘤治疗康复综合解决方案这一主线，坚持“一体两翼”，从肿瘤治疗设备和肿瘤治疗服务两个维度不断推进肿瘤服务领域全产业链的发展。**

医疗器械版块，向“高”端发展，打造全球领先的肿瘤治疗科技生态品牌。聚焦放疗设备高端化引领，从伽玛刀单一品类向放疗设备全品类拓展，直线加速器和头体一体刀将陆续推广上市。公司在深耕放疗设备的同时，聚焦用户最佳体验，通过引进大量优秀的研发、销售人才，搭建完善的产品研发体系、市场网络体系和营销体系，加速肿瘤全场景布局，力争实现肿瘤全场景的科技引领，打造全球领先的肿瘤科技生态品牌。

医疗服务版块，向“宽”度发展，打造以放疗为特色的肿瘤一站式全场景医疗服务第一联想度品牌。公司聚焦“1+N+n”战略，目标在全国实现“1-3-6”的布局，即10家“1”的区域旗舰医疗中心；30家“N”的卫星医院；60家“n”的体验中心。以医患合一为服务理念，从患者体验、医护解决方案、医疗资源链接、医院网络布局四个维度实现1+N的拓展，分别形成菜单式、零距离、生态式、网络式的物联网医疗生态。

二、互动提问

1、公司收购苏州广慈肿瘤医院的进度如何，预期什么时候可以完成？

回答：公司本次收购苏州广慈肿瘤医院100%股权事项已经公司董事会审议通过并披露了重大资产购买暨关联交易报告书（草案），并已提交和披露《关于深圳证券交易所创业板

非许可类重组问询函【2021】第 6 号回复的公告》。目前公司收到了深圳证券交易所下发的二次问询函件，需公司回复本次问询后等待深圳证券交易所进一步意见，待深圳证券交易所同意后，公司将安排召开股东大会审议本次重组事项，若股东大会审议通过即根据协议约定尽快完成交割。公司将尽最大努力积极推进并完成本次收购事项。

2、公司目前床位数一共有多少？未来有扩张床位的计划吗？

回答：公司目前旗下 4 家医院的总开放床位数为 1170 张，其中四川友谊医院 600 张，重庆友方医院 300 张，杭州怡康医院 120 张，长春盈康医院 150 张。

一方面，公司旗下床位使用率较高的医院已有床位数扩张计划，例如四川友谊医院目前的床位使用率超过 90%，目前阶段是希望未来 2-3 年内逐步开放床位到 800 张；同时，公司将通过“医疗事业平台”、“人才平台”、“科技平台”、“体验平台”、“供应链平台”、“投资平台”六大平台的赋能持续提升其他医院的床位使用率水平。

另一方面，公司将通过资产整合和医院收购进一步增加床位数。例如，苏州广慈肿瘤医院注入后将初步增加开放床位数 483 张，并且苏州广慈医院已有开展二期扩建的计划，未来床位数有望进一步增加。

3、公司旗下医院的医生来源情况？

回答：公司一直都很注重加强学科建设和人才梯队培养，围绕公司“1+N”战略的快速布局，建立人才可持续发展的平台，公司搭建了以肿瘤放化疗和管理人才训练营为切入的人才蓄水体系，通过人才配置的标准化和培训的标准化，支持医院的发展。

4、公司旗下医院例如四川友谊医院吸引患者的优势？

回答：四川友谊医院吸引患者主要依靠的是“专家+设备+服务”，医院拥有来自省内外大型三甲医院的一批著名专家教授加盟；医院设备尤其是肿瘤治疗设备先进、配置齐全，拥有全球最先进的美国断层肿瘤放射治疗系统（TOMO）、医科达直线加速器、玛西普头部伽玛刀等高端先进诊疗设备；医院秉承“医患合一”理念，围绕用户体验一致性，提升用户就诊和医护服务效率。

同时，随着三甲资质的落地，医院品牌知名度和患者信任度也正在逐步提升，日门诊量已经有了显著提升。

5、公司未来是否会布局康复医院，像海尔旗下也有康复医院上海永慈康复医院，是否会注入上市公司以及加速布局扩展？

回答：我们目前主要聚焦在旗下各医院康复运营管理能力的复制。公司医疗服务板块是聚焦肿瘤治疗和康复的，因此会考虑优先注入肿瘤治疗和康复等与公司现有医院业务相关联和协同性的医院。后续公司将协同实际控制人、控股股东从公司战略发展、市场行情等多维度综合考量，积极筹划及明确安排上海永慈康复医院等实际控制人旗下医院的整合规划，致力履行同业竞争承诺，解决同业竞争问题。

6、全国社会办医疗机构大型设备配置全面放开，对公司会有什么影响？

回答：国家卫健委于2021年6月30日发布了《社会办医疗机构大型医用设备配置“证照分离”改革实施方案》，《方案》主要包含3方面的内容：（1）在全国范围内，社会办医疗机构乙类大型医用设备配置许可开始实行告知承诺制；（2）在自

由贸易试验区内，社会办医疗机构乙类大型医用设备配置将由审批改为备案管理；（3）在全国范围内，进一步优化社会办医疗机构甲类大型医用设备配置许可审批服务。

关于承诺制，就是说在配额有的前提下，社会办医疗机构按照配置要求的人员、制度和相关配套要求向卫健委提出申请，并承诺在使用期间达到这些要求。卫健委会在设备安装后按照承诺的条件组织专家现场检查评议，如果达标，发配置证副本，不达标限期整改直至达到要求，并公示。

卫健委公开收材料申报以前是一年两次，也可能在年底增加第三次，社会办医疗机构也是按照这个节奏。但承诺制后，社会办医疗机构可以随时提交申请。

社会办医疗机构申请乙类大型医用设备的过程简化，实行告知承诺，事后监管，有利于伽玛刀等放疗设备在社会办医疗机构的普及和使用，对于公司伽玛刀等放疗设备的销售，以及医院增设放疗科室和配置放疗设备都是利好。

7、公司未来的布局规划？

回答：目前，公司旗下一共 4 家“大专科小综合”肿瘤特色医院或肿瘤专科医院，分别为四川友谊医院、重庆友方医院、杭州怡康医院和长春盈康医院，形成了以西南为核心，辐射华东、华中、东北的区域肿瘤医疗服务网络，为公司搭建全国范围内的肿瘤医疗服务网络奠定了基础。

未来，公司聚焦“1+N+n”战略，通过打造区域中心旗舰医院的模式，通过中心旗舰医院资源的共享、上下联动，发挥协同效应，并以长三角、成渝、京津冀、西北、珠三角五大经济圈为先导，搭建从“N”个卫星中心到“n”个体验中心的全国性肿瘤医疗服务网络平台。

8、与其他同行业上市公司相比，公司的差异化主要体现

在哪些地方？

回答：目前，人口老龄化加速，重大疾病护理等需求增长，人均医疗保健支出呈增长趋势，癌症负担逐年加重，肿瘤发病率持续攀升，肿瘤早期筛查率不足，肿瘤治疗市场空间巨大，供需矛盾突出。公司和同行业上市公司的肿瘤特色的差异化定位优势正好把握巨大的需求缺口。

（1）近年来，国家对肿瘤行业的关注和政策扶持都有不同程度的保障和完善，公司旗下医院分布的地区都属于新一线省会城市，当地省市区都有相应的政策出台和实施，有的地区还对肿瘤参保人进行门诊放、化疗时的相关治疗，以及非放疗、化疗期间恶性肿瘤镇痛治疗纳入放、化疗门诊专项支付范围，大大提高患者的就诊量。三四线城市固然有需求供需缺口，但我们也应该看到不同的城市之间的政策差异、医疗保障差异。

（2）好的治疗人才和专家、治疗科技、治疗创新等都还是集中在一线城市，我们定位一线城市一方面是因为医疗资源、教育资源更为集中，能够更深层次地满足差异化的用户需求。

（3）公司坚定“1+N+n”战略，目标在全国实现“1-3-6”的布局，聚焦长三角、成渝、京津冀、西北、珠三角五大经济圈，将在2021年初步完成5大区域旗舰医疗中心的布局；同时，以友谊医院为西南的区域旗舰中心，在西南区域完成1+N+n建设，通过卫星医院和体验中心的建设托管，实现双向转诊，扩大医疗服务半径，真正实现医院的连锁化和品牌化。

（4）目前我们正在打造线上和线下一体的肿瘤治疗康复体验云平台，布局新一线城市就是希望这家医院能成为辐射区域的核心和中心，通过网络辐射到区域里面的每个人。通过这个模式可以打破患者在诊疗上的时空界限，突破区域布局的边界，把我们在一线城市链接的最优质的医疗资源带到各地，实现我们的愿景，让每一位患者足不离乡享受到一流的肿

	瘤诊疗体验。
附件清单(如有)	无
日期	2021年7月14日