

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210623

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（机构电话调研）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 周悦琅、王亦沁；Shandao Lei ZHANG ； DestinationPartners KarlWang；拾贝投资 罗越文；上海雷根资产管理有限公司 李欣怡；私享投资 陈嘉琦；鹏扬基金 李佳一；深圳长润君和投资股份有限公司 张盛华；中金公司股票业务部 朱越凡；新同方投资 杨涛；平安养老保险股份有限公司 朱丽丽；至璞投研 白如；源乘投资 高飏；中金公司 杨勇健；DTC Investment Management Nathan Wang；Telligent Capital Chloe BAI；复星高科技（集团）有限公司 李泳佳；高上资本 陈燕旋；EVERBRIGHT SECURITIE ASSET MANAGEMENT KEVIN YANG；Telligent Capital Management Johnny Wong；森锦投资 森锦投资；Point 72 Christina HE；Eastspring Investments Kieron POON；石锋资产 徐玉露；兴证证券资产管理有限公司 刘璐丹；中意人寿保险有限公司 臧怡；珠海横琴长乐汇资本管理有限公司 张辰权；Manulife Wenlin LI；广发基金 陈哲；国投瑞银 袁野；恒生前海基金 石伟燊；BOAM Quan Zhou；景泰利丰资产管理有限公司 杨志飞；CICC 梁雅静；CSFG Yvonne WU；中科沃土基金 游彤煦；诺德基金 王海亮；国寿养老 马志强；平安基金管理有限公司 章腾飞；China Life Franklin Emily ZHANG；Vision Pillar Greater China Tom SU；Pinpoint Zhiyao JIN；Ping An of China Asset Management Vivien HU；光大保德信基金管理有限公司 王凯；

	信达创新投资有限公司 王乐；浙江永安国富资产 孙铭钊；进门财经 钟嘉敏；Pictet Jing WANG；嘉实基金管理有限公司 刘美玲；平安基金管理有限公司 章腾飞
时间	2021 年 6 月 22 日 10:00~11: 00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2021 年一季度经营经营情况介绍</p> <p>2、一季度单位成本是下降的，原因是什么？2021 年成本展望怎样？</p> <p>一季度单位成本下降，主要原因是今年一季度啤酒销量同比增长约 40%，摊薄固定成本。全年预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p> <p>3、一季度高端产品占比怎样？公司 2021 年产品策略怎样？</p> <p>一季度高端啤酒的销量占比增加了 3 个多百分点，公司高端化仍在持续。公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019 年 6 月我们推出了 97 纯生这个产品，今年这个产品表现很好，一季度同比增长 245%。2020 年 6 月推出了零度 PRO 和珠江 LIGHT 这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p>

	<p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平，今年 4 月、5 月以及 6 月中上旬销量比去年同期均略有增长，到目前为止累计销量亦比 2019 年略有增长。</p> <p>9、广州最近的疫情对公司销售影响如何？</p> <p>广州最近的疫情对公司销量有一定影响，但这个影响是短期的、区域性的，公司会努力克服其不利影响，公司年初制定的销量目标不会降低。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 23 日