

证券代码：300122

证券简称：智飞生物

重庆智飞生物制品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 年度股东大会
参与单位名称及人员姓名	参与智飞生物 2020 年年度股东大会的投资者
时间	2021 年 6 月 10 日（星期四）10:00
地点	重庆江北区金源路 9 号·君豪大饭店
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁蒋仁生先生及其他出席、列席 2020 年度股东大会的董事、监事、高级管理人员。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、2021 年公司传统疫苗第二季度的批签发较前有所下降，是因为什么原因导致的？全年能否保持增速？</p> <p>答：疫苗的批签发波动与到货情况存在关联，到货速度的变化会影响后续的批签发进度，但不会对双方已签署协议的履行造成明显影响。我们会按照与默沙东签订的《供应、经销与共同推广协议》完成全年度的采购计划。总的来说，公司业绩可以参考公司披露的定期报告。</p> <p>问题二、公司生产的新冠疫苗的实际产能如何？能否简要谈一谈对 2022 年疫苗接种情况的预期？</p> <p>答：上市公司须按照相应的规章制度履行信息披露义务，</p>

对公司有重大影响的信息应当以公告的形式披露，也感谢大家的理解。关于新冠疫苗的问题，还请大家关注公司之后的公告。现在国家对新冠也推行常态化疫情防控政策，疫苗企业也将积极配合防疫政策实施。不论是新冠病毒的变异情况，还是目前我们的防疫政策，我们都能看到对新冠疫情的防控可能会是一场持久战。

问题三、未来公司如何应对行业竞争，如何保持公司在行业内的领先地位？目前国内多个疫苗生产企业的管线中均有在研的 HPV 疫苗，未来两年他们是否将会陆续上市？2023 年后我们是否还会与默沙东续签代理协议？

答：问题涉及到的很多信息希望大家可以关注公司的公告。近年来我们和默沙东的代理协议签署周期基本上是三年左右，未来也希望大家通过公司公告来获知相关的结果。一直以来公司坚持用不断增长的业绩，用稳定的分红回报股东，相信未来公司也不会令股东失望。

问题四、随着公司规模不断扩大，管理层的理念是否能够传达到公司基层？公司针对销售人员的奖惩机制是否更新？

答：公司现在的管理层大多都是年轻人，我们一直以来也注重给年轻人更多的发展机会和发展空间，他们也在不断学习，积累经验。管理层始终高度重视对未来的战略规划以及战略布局。近几年公司不断加大研发投入，加强对新型疫苗研发平台、研发技术的布局。未来十年，二十年公司要怎么走，也要考虑到生物医药行业的整体发展情况。

2021 年公司持续做好疫苗推广工作，向我们的民众讲述好疫苗故事、智飞故事。公司的销售队伍也很稳定，这是因为公司“社会效益第一，企业效益第二”的经营理念深入人心，我们的所有员工都是认可这个理念也认可公司“六个第一，六

个第二”的核心价值观的。

问题五、新冠疫苗目前研究进度如何？我们是否有着手研发针对变异株的疫苗？我们是否继续和中科院微生物研究所合作？疫苗会考虑选用新的佐剂吗？能否谈一谈公司新冠疫苗的海外销售预期？

答：关于新冠疫苗变异株等相关情况还请大家关注公司后续的公告。公司目前生产的新冠疫苗使用的是传统的铝佐剂。经过了多年的使用，铝佐剂的安全性已经得到了认证，比如现在的乙肝疫苗也是采用的铝佐剂。目前公司的新冠疫苗还处于临床试验中，具体的数据也还没有揭盲。

未来针对疫苗的研发要求，我们与中科院微生物研究所还是持续关注，并关注后续落地的政策要求，严格按照国家的要求来推进疫苗的研发。

保护效果大家也能通过已经发布的论文和文献看到，具体的数据和结果还请大家关注后续的信息披露情况。

问题六、公司的自主产品预防用微卡后续将会如何获批？我们是否需要根据获批情况组建新的销售团队？目前公司自主产品 EC 诊断试剂的中标情况、定价如何？未来我们将会占据多少市场份额？

答：EC 的中标工作目前正按照计划进度来执行。EC 诊断试剂的中标价有利于大规模筛查使用，更好地助力国家的结核病防治计划，也提高了民众对这一产品的接受度。微卡最终的审批情况，还是需要关注公司后续公告的产品审评审批情况。公司也对此做好了相关的布局。

智飞在 2010 年上市，大家能够看到我们上市之前 8 到 10 年的经营风格，也能看到我们上市后 10 年来的风格。根据这些情况，大家也能够推测出未来 20 年的发展、经营风格。在

	<p>我们资金较为短缺的时候，公司也把研发、战略布局放到首位。现在我们的业绩逐年向好，有了更多的资金，未来我们也会一如既往地重视公司的研发和战略布局，加大研发投入，加快推进自主产品的研发进度。不管是自主研发的产品，合作研发的产品，还是代理销售的产品，只要有利于公司的发展，有利于回报股东，我们都会积极尝试，稳健布局。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年6月10日