

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

## 上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信保诚 郭梁良 东吴基金 朱冰兵、江耀堃 富国基金 陈天元、于勃 招商证券 刘玉萍 财通基金 傅一帆
时间	2021年6月1日和2021年6月4日
地点	上海浦东
上市公司接待人员姓名	董秘、财务总监：李勇胜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请简单介绍下公司近年业务发展变化及未来的发展规划情况。</p> <p>答：上海钢联业务主要分两块，“资讯+产业大数据”、“交易+供应链服务”两大业务双轮驱动。</p> <p>资讯业务：作为国内领先的大宗商品资讯与数据服务商和恪守第三方立场的价格评估机构，公司构建了以价格为核心，影响价格波动的多维度数据体系，为产业及金融客户提供决策支持，在现货与金融衍生品市场均取得了广泛认可与应用。服务行业覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品及上下游产业链。通过价格、数据、快讯、分析、咨询、会务的产品矩阵，帮助全球客户在复杂多变的市场中做出明智决策。</p> <p>交易业务：主要是钢铁行业电子商务服务，通过钢银电商平台为钢铁行业上下游各类型企业提供全方位电子商务解决方案。公司根据钢铁行业的特性构建了符合钢铁贸易流通领域各方需求的电子商务服务模式，以寄售交易为核心，并为符合公司内部风险控制体系要求的用户提供供应链服务，以及货物结算、物流配送等一系列的增值服务。</p>

公司规划在“资讯+产业大数据”板块进行强布局——产业链细分、地区全覆盖、工作标准化，对五大产业不断进行裂变孵化；在“交易+供应链服务”板块提高渗透率，一方面提高互联网产品力，使不占资金的寄售交易量稳步上升，且加强钢银云的营销，赋能传统参与者（贸易商、加工商）完成互联网改造升级；另一方面在完善加强风控的前提下，持续拓展供应链服务的资金来源。

## **2、新交所推出的Mysteel上海螺纹钢指数掉期情况。**

**答：**新交所2021年5月18日公告将于2021年5月31日推出新交所Mysteel上海螺纹钢掉期场外交易和清算。新交所成功推出唯一基于中国国内价格参考的国际钢铁衍生品 - Mysteel 上海螺纹钢掉期，并在2021年5月31日的首日交易中获得市场良好反应，超过11个交易日共交易了6,000吨。推出首日的亮眼成绩得益于实体市场参与者和国际投资者在管理风险和参与中国境内板块上对该合约的认同。新交所上海螺纹钢掉期反映了上海螺纹钢市场的价格，是钢铁行业领先的国际价格基准。螺纹钢合约进一步完善了新交所的大宗商品板块，特别是“虚拟钢厂”系列产品。通过新的交易策略丰富了对铁矿石、焦煤到钢铁和货运的整个钢铁价值链进行交易的参与者群体。

相关人士表示：“螺纹钢合约的推出代表了钢铁市场的积极发展。作为实体参与者，我们正在不断完善对冲策略，以适应价格的高度波动。除此之外，新螺纹钢合约的引入让原材料铁矿石、焦煤和终端钢材产品得以在一个交易所清算成交，从而对冲和保护了钢厂利润，并在保证金上获得更高的资本效率。”

**3、公司年报披露的资讯板块收入维度是信息服务、网页链接服务、会务培训服务、咨询服务，我们想了解公司的网页版、移动端、数据终端等订阅服务的分项数据，不知道公司后续能否披露这样的口径？**

**答：**公司年报披露保持财务口径一惯性，沿用了这样的口径，后续我们将视情况在合适的时候披露订阅服务类似的口径。

**4、公司的资讯业务从钢铁向有色、化工等行业扩展，在这些领域产品的成熟度是否还不足？**

**答：**公司并不是新进入这些行业，我们已经在这些行业耕耘多年。我们的服务：包括价格、数据、快讯、分析、咨询、会务六大板块。指数历史自2000年我的钢铁网上线开始发布钢材五大品种价格指数，到2019年Mysteel铁矿石价格指数通过IOSCO合规认证。截止目前，公司根据科学、严谨的方法论编制了各类价格指数、供需指数、景气指数等。其中，价格指数内容覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料及农产品五大商品领域，可作为上下游贸易企业的结算依据，动态监测宏观经济、大宗商品各领域运行态势等。当前，钢联

	<p>指数体系日均发布价格行情超 10 万条，价格指数超 3200 条。</p> <p><b>我们的质量：</b>外部专家团队、指数管理委员会、指数工作组、指数研发部、指数合规部联合完善的组织架构设计为 Mysteel 指数编制提供从内到外，从数据采集、计算、留痕、发布、合规等全方位的质量保障。</p> <p><b>我们的应用：</b>公司编制的价格指数已被广泛应用于国内外产业链上下游企业间的贸易结算。衍生品合约应用实现突破，持续强化与国内外交易所在衍生品合约研发方面的合作；为准确把握工业原材料领域的运行及预警提供有效参考，为行业政策调整和储备提供支持；为国内外大宗商品上下游客户企业经营及证券、期货等投资者的风险控制提供参考标准。</p> <p><b>我们的愿景：</b>以价格工作为核心，视质量控制为生命线。未来，公司始终对标国际指数编制最高标准，不断提高服务质量，增强指数业务纵深度及影响力，为国内外广大客户提供可“溯”可“查”的指数服务。</p> <p><b>5、公司在钢材交易板块的行业渗透率是多少？</b></p> <p><b>答：</b>中国 2020 年的粗钢产量约 10 亿吨左右，而且产品在到终端使用前在市场上交易的频率远不止 1 次，目前在钢材贸易平台中做的较好的三家平台钢银电商、找钢网、欧冶云商在 2020 年交易总量约在 1 亿吨以上，公司在行业中还有很大的发展空间。</p> <p><b>6、公司供应链业务的风险现在控制的怎么样？近期钢价波动加大，公司是否出现类似于去年的风险事件？</b></p> <p><b>答：</b>自从去年的信用风险事件过后，公司通过电子签、先货后款、额度总量控制、BCS 信用模型升级等手段来控制风险。近期钢价波动加大，公司没有发生类似的风险事件。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 6 月 4 日