

证券代码：300773

证券简称：拉卡拉

拉卡拉支付股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210603001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请问文字说明其他活动内容</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名 | Sands Capital 中信里昂 |
| 时间 | 2021年5月27日 |
| 地点 | 上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理兼董秘 朱国海 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>Sands Capital 是一家拥有 30 多年历史面向全球的投资公司，目前管理资产 750 亿美金，投资组合中有 200-250 亿聚焦新兴市场，其中 40%是投向中国市场。</p> <p>Q: 请介绍一下公司基本情况</p> <p>A: 公司成立于 2005 年，从便利支付起家，与当时国内超过 90% 连锁品牌的便利店和商业银行合作，提供信用卡还款、转账、水电煤等公缴费、手机、游戏充值等服务。2011 年获得央行第一批颁发的支付牌照，重点进入银行卡收单市场。2014 年开始开展跨境支付业务，2019 年正式获得跨境支付资格。目前，公司收单规模位居行业第二，年交易金额超过 4 万亿，累计服务的商户超过 2500 万，日均交易金额 150 亿、交易笔数 2500 万—3000 万笔。公司的发展战略，是以支付为切入，整合信息科技，通过线上线</p> |

下的方式为商户经营提供支付、金融、电商、信息等科技服务。旨在建立起“支付、科技、新零售”多维度的商户服务体系，即以支付为核心构建生态圈，并围绕生态圈上下游提供科技服务，共同为商户经营赋能。

Q: 商户可以直接用微信和支付宝，为什么还需要用你们的服务呢？

A: 对商户而言，需要通过各种支付终端、码牌等受理载体完成收款，微信和支付宝有账户侧的角色，公司与微信、支付宝是合作关系，帮助商户实现微信、支付宝账户的收付款。

Q: 公司扫码业务和银行卡业务的净费率是多少？

A: 公司近几年收单业务的净费率大概在 1.1‰-1.4‰左右，扫码业务净费率略高于银行卡收单费率。

Q: 请问您怎么看，接下来几年扫码业务和银行卡业务总量的趋势？

A: 扫码和银行卡业务都会增长，另外要观察数币推广的影响。

Q: 请问除了支付外，提供的其他服务有哪些？

一是科技服务，主要有：（1）SaaS 服务，包括商户 SaaS，企业 SaaS，跨境电商 SaaS，金融机构 SaaS 服务，为用户提供聚合支付、线上开店、进销存管理、会员营销、金融增值等服务。

（2）运营推广服务，主要与国际卡组织等机构合作，向其持卡人提供市场营销服务，提升用户活跃度。（3）广告营销。基于公司 APP、公众号千万级用户流量，公司与广告主或供应商合作通过公众号推文、支付完成页面展示、商城展示等多种形式，向用户推荐产品和服务。（4）会员服务。用户通过付费升级为会员，可以享受实时到账、手续费减免、延迟赔偿、会员积分、限时红包等服务。（5）通讯服务。公司与电信运营商合作，向使用独立通信

| | |
|----------------------|--|
| | <p>移动终端设备的商户，收取通讯服务费用。</p> <p>二是供应链运营业务：通过搭建的云分销、云采购 SaaS 平台，链接上下游商户，为线下连锁门店、批发市场、品牌贸易商等行业客户提供采购、分销等新零售解决方案，满足其从商品采购、进销存、物流配送到会员管理的全供应链管理需求。</p> <p>Q: 五年后的收入来源和占比?</p> <p>A: 目前来看科技服务的占比提高较快，希望 3 年后，公司科技服务的利润水平能占到净利润的 50%以上。</p> <p>Q: 为什么有信心 3 年后科技服务收入和利润可以达到上述比例?</p> <p>A: 1、从宏观角度：（1）整个中国的支付行业市场体量大，而且处于确定的、持续增长的态势；（2）市场格局处于头部集中的趋势，公司具有头部优势；（3）费率水平极低，目前在全球是最低的。</p> <p>2、从公司角度：核心团队、技术实力、产品创新能力、品牌和规模，以及在数字货币等创新领域先行先试等方面均走在市场前列。</p> <p>Q: 公司与移卡的共同之处和不同之处?</p> <p>A: 双方同属于第三方支付行业。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | |
| <p>日期</p> | <p>2021 年 6 月 1 日</p> |