

广东众生药业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2021 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2021 年 05 月 19 日 15:40~16:40
地点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员	1、董事长、总裁 陈永红 2、董事、副总裁、财务总监 龙春华 3、副总裁、董事会秘书 李滔
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、1273三期的进展情况？</p> <p>答：您好！ZSP1273是众生睿创针对重大突发传染性疾病——甲型流感及人禽流感研发的具有明确作用机制和自主知识产权的一类创新药。ZSP1273片目前正在开展治疗成人单纯性甲型流感的III期临床试验，以进一步确证其疗效和安全性。为方便特殊人群，包括儿童患者以及吞咽困难患者的用药，众生睿创开发了ZSP1273颗粒剂，并获得国家药品监督管理局的临床试验批准通知书，同意ZSP1273颗粒剂开展临床试验。谢谢！</p> <p style="text-align: center;">2、贵公司的回购进程如何了？下半年子公司先强公司业绩能好转吗？</p> <p>答：您好！截至2021年4月30日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份，成交的总金额为</p>

5,395,820.00元（不含交易费用），累计回购股份数量为630,600股，占公司总股本的0.08%，最高成交价格为8.73元/股，最低成交价格为8.42元/股。先强药业致力于高端服务型制造，秉承“优质的CDMO服务+核心技术产品”两大发展思路，聚焦“特色原料药”作为全面开启公司研发技术驱动转型升级的发展战略，在满足集团内部创新药及高端仿制药配套原料药研发与生产需求的同时，积极承接国内CDMO服务及拓展国际市场。公司坚持改善子公司的管理效率和经营质量，努力提升子公司业绩。谢谢！

3、请问该股近一年来股价不断创新低，是什么原因？

答：您好！公司股价表现是二级市场多种因素综合影响作用的结果，但二级市场的价格与公司内在价值的偏离，也非我们所愿见。公司一直积极努力做好经营，促进公司持续稳定发展，并持续专注于创新药研发，我们有信心通过不断夯实公司的各项经营管理工作，促使未来经营业绩不断提升，以良好的业绩增强投资者的信心，回报股东。感谢您的关注！

4、为什么公司股价回购还一直下跌，创新药有什么进展？

答：您好！我们将继续做好公司经营管理、提升公司价值，回报股东。公司创新药研发主要聚焦肝病、呼吸系统疾病、眼科和肿瘤四个疾病领域，截至目前，已有6个创新药项目处于临床试验阶段。其中，预防和治疗甲型流感及人禽流感的一类创新药ZSP1273片已结束II期临床研究，正在开展治疗成人单纯性流感的III期临床研究。为方便特殊人群，包括儿童患者以及吞咽困难患者的用药，子公司众生睿创开发了ZSP1273颗粒剂，已获得临床试验许可。用于治疗非酒精性脂肪性肝炎的一类创新药ZSP1601片为国家重大新药创制项目，也是首个完成健康人药代及安全性临床试验的用于治疗NASH的国内创新药项目目前正处于Ib/IIa期阶段，已完成2个剂量组24例入组。

用于治疗特发性肺纤维化的一类创新药ZSP1603项目已完成 I 期临床试验并获得临床试验总结报告，目前正由众生睿创积极开展用于治疗特发性肺纤维化的Ib/IIa期临床准备工作。用于治疗肝癌、胃癌等恶性肿瘤的一类创新药ZSP1241、用于治疗恶性肿瘤的一类创新药ZSP1602两个创新药项目进展顺利，正在开展 I 期临床试验。谢谢！

5、公司一季度经营情况是否有所恢复

答：你好！2021年一季度经营业绩较上年同期上升，公司实现营业收入61,588.08万元，同比增加58.07%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润11,216.25万元，同比增加110.41%。2021年一季度业绩增长的主要原因是公司积极应对市场环境变化及疫情影响，主动适应医药环境变化和政策调整，持续深化营销管理改革，贯彻落实“全产品、全终端、全渠道”的营销策略，加大力度覆盖零售及县域、基层医疗市场，在稳定核心医疗市场的同时拓展新的业务增长源。公司积极尝试通过线上分销方式快速提升基层零售市场覆盖率，积极与阿里健康、京东健康等新型渠道合作，为医患提供了更加便捷的线上复诊、购药方案；借助主流电商平台的流量支持推广产品品牌，提升消费者认知度和品牌形象。谢谢！

6、1273三期病例入组情况如何？谢谢

答：您好！ZSP1273片III期临床试验尚未有受试者入组，公司将根据相关规定对项目后续进展情况履行信息披露义务。谢谢！

7、衷心感谢贵公司这次交流会，各位高管用心回答我们关心的问题，希望未来可期，公司做大做强，以优异的业绩回报股民，谢谢！

答：感谢您的支持！我们将继续做好公司经营管理、提升公司价值，回报股东。在做好经营管理、规范运作的同时，也在积极努力地采取应对措施做好市值管理，积极与投资者互

动，提高公司在资本市场的知名度和认可度，维护上市公司在资本市场的良好品牌形象。谢谢！

8、控制与管理人高层：股票遭遇持久阴跌，虽然有暖风吹过，也差强人意！请问公司有实质性利好吹风么！让大家叫好的同时也有实质性兑现！谢谢！挺你！

答：感谢您的支持！我们继续做好公司经营管理、提升公司价值。公司将根据相关规定对重大事项情况履行信息披露义务。谢谢！

9、请问董事长对现在国家支持的养老、医美、二胎方面，有没有什么具体规划？

答：您好！公司秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业使命，以医药制造为核心主业，坚持研发创新和营销创新双轮驱动的发展路径，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。公司主营业务是中成药、化学药、中药材和中药饮片、化学原料药的研发、生产和销售以及眼科相关产业投资。公司的盐酸利托君系列产品临床用于预防和治疗妊娠20周以后的早产。随着生育政策的调整以及孕妇体质下降导致的保胎需求，公司将继续拓展盐酸利托君系列产品销售市场。公司坚守主业，对医美、养老业务没有涉猎。谢谢！

10、请问公司分红计划是怎么样的

答：您好！公司2020年度利润分配方案为：以公司2020年12月31日总股本814,461,076股扣减公司回购账户内不参与利润分配的回购股份11,466,207股后的股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，共计派发现金红利160,598,973.80元，剩余未分配利润滚存至下一年度。由于公司正在实施股份回购事项，公司报告期末至权益分派股权登记日期间可参与利润分配的股本发生变动，则以权益分派股权登记日可参与利润分配的总股本为基数，按每10股派发现金红利2.00元（含税）为原则，

	<p>调整派发现金红利总额。公司2020年度利润分配方案目前已经公司2020年年度股东大会审议通过。谢谢！</p> <p>11、请问公司未来有怎样的发展战略？</p> <p>答：您好！公司将继续秉承“以优质产品关爱生命，以优质服务健康大众”的企业使命，坚持以医药制造为核心主业，持续夯实医药制造的核心能力，研发创新、生产制造、营销服务三大能力同步提升，从研发到销售的产业链条进一步完善；坚持内生式增长与外延性拓展齐头并进、研发创新和营销创新双轮驱动，坚持改善子公司的管理效率和经营质量，提高公司内部资源的协同性、互补性和整合力，矢志成为中国一流的医药健康产业集团。展望2021-2023年，公司将按照“中药为基、创新引领，聚焦特色的医药健康企业”的中期战略目标定位，继续夯实公司核心能力。公司将夯实当前业务基础，以产品医学研究与市场准入能力为基础，强化核心产品护城河能力，发掘核心产品在预防和康复阶段的临床价值，激活休眠品种市场价值，探索中药大健康的进阶之道，多措并举深挖中药板块产品潜力，夯实公司发展的基本盘。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2021年05月19日