

证券代码：000596、200596

证券简称：古井贡酒、古井贡 B

安徽古井贡酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	面向全体投资者	
时间	2021 年 5 月 14 日 15:00-17:00	
地点	网上业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	周庆伍、闫立军、叶长青、朱家峰	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司省外扩张进展情况？</p> <p>您好，公司大力推进“全国化、次高端”营销战略，打造一批规模省区、规模市场、规模客户，目前正在按照计划推进。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 请问对于 2022 年年度业绩有没有具体的目标数据计划？</p> <p>您好，公司将按照“十四五规划”确定 2022 年度经营目标。感谢您对公司的关注。</p> <p>3. 为什么最近只跌不涨？</p> <p>您好，公司股价及市值的波动受到诸多因素影响，存在可能短期内无法有效反映公司经营业绩的情况，公司将一如既往稳健经营，为股东创造价值。感谢您对公司的关注。</p>	

4. 贵公司的业绩大家有目共睹，到现在股价已经下跌几乎30%，销售的市场也是比较单一。不知道你们对自己的这个业绩是不是意料之内？对未来的业绩是什么预期？股价是否高于实际价值？

您好，公司生产和经营情况一切正常。感谢您对公司的关注。

5. 请问周总，2020年受疫情的影响，大多数酒企的营销费用都大幅下降，而公司的营销费用中差旅费用却同比提升了，请问这是为什么？

您好，公司围绕“十四五”规划目标提前储备销售人员，精耕市场，增加相应支出。感谢您对公司的关注。

6. 去年经营性现金流净额大增的原因是什么？

您好，主要原因为购买的结构性存款到期收回。感谢您对公司的关注。

7. 关于产能。目前设计产能115,000吨，在建产能130,000吨。如何理解？那是否新项目建成后产能达到245,000吨？

您好，新项目建成后，公司成品酒设计产能总计可达245,000吨。感谢您对公司的关注。

8. 想问下周总，2020年，公司应收账款融资新增了16个亿，这个具体是什么情况？

您好，公司应收款项融资为银行承兑汇票余额。感谢您对公司的关注。

9. 公司是否考虑到B股的未来问题，有大致时间表吗？

您好，公司暂无计划，将继续保持对相关政策的关注。感谢您对公司的关注。

10. 请问领导，剔除购买的结构性存款，一季度经营活动产生的现金流量净额是多少呢？

您好，2021年第一季度剔除购买的结构性存款后，经营活动

产生的现金流量净额为 6.26 亿元。感谢您对公司的关注。

11. 黄鹤楼今年能达预期么？

您好，黄鹤楼将按照既定目标开展各项工作。感谢您对公司的关注。

12. 请问公司“五化六工程”中“六工程”的具体含义是什么？

您好，公司“六工程”为品牌复兴工程、团队重塑工程、客户新锐工程、管理创新工程、培训提升工程与安全环保工程。感谢您对公司的关注。

13. 周总好，请问各产品销量具体占比情况，以及省内外占比情况？

您好，具体信息详见 2020 年年度报告“第四节经营情况讨论与分析”。感谢您对公司的关注。

14. 产品古 20、古 16、古 8 产品上年度销售占古井贡酒的比重以及在 2020 年增速，2021 年是如何规划的？

您好，公司加速推进“次高端”战略，目前进展良好。感谢您对公司的关注。

15. 提高费用投放的精准性和有效性的举措有哪些？

您好，公司已建立起“规划、执行、督导、审计”四位一体的全过程费用管理体系，同时导入数字化管理工具，进一步提高费用投放的精准性和有效性。感谢您对公司的关注。

16. 请问一下公司省外哪几个省销售情况较好？哪个价格段产品的动销更好？公司今年 2021 有重点开拓的省份吗？

您好，公司按照“全国化，次高端”战略推进，加快省外市场拓展，目前进展良好。感谢您对公司的关注。

17. 请问领导，投资大朴资产的 2 亿是不是保本保收益的？为什么要购买它的基金份额呢？看它是按净值的 1.2%收管理费，还有超额收益提成 20%，这个管理费为什么按净值收，大

部分基金是按初始本金收管理费？

您好，具体信息详见 2020 年年度报告“第四节经营情况讨论与分析”。感谢您对公司的关注。

18. 周总您好，公司的销售渠道主要有哪些，目前公司是否掌握渠道库存量，如像洋河一样出现库存积压，公司是否做好应对方案？

您好，公司的销售渠道主要为酒店、商超、流通、团购和线上等。公司每月对经销商和终端库存进行盘点，通过设置安全库存强化管理，目前库存状况良好。感谢您对公司的关注。

19. 各产品目前库存情况如何？随着疫情在国内的影响减弱，各品类销量是否迎来增长潮？

您好，公司目前库存状况良好，次高端产品表现良好。感谢您对公司的关注。

20. 公司现阶段的市场还是以省内为主吗？有没有加大布局省外市场的计划？全国化的进度怎么样？

您好，公司大力推进“全国化、次高端”营销战略，打造一批规模省区、规模市场、规模客户，目前正在按照计划推进。感谢您对公司的关注。

21. 2021 年公司经营计划的决策依据是什么？与同行比增长目标是激进的还是保守的？

您好，公司依据“十四五规划”确定 2021 年度经营目标。感谢您对公司的关注。

22. 目前产品曝光和品牌推介的渠道有哪些？可以举例说明吗？

您好，公司品牌宣传与推广平台主要有央视、卫视、高铁、大事件、网络自媒体等。感谢您对公司的关注。

23. 去年各区域经销商有一定数量的减少，是什么原因？今年

经销商在各区域的布局计划是怎样的？目前是什么情况？

您好，公司 2020 年度经销商数量同比增加 440 家。感谢您对公司的关注。

24. 公司如何看待自己的社会责任？

您好，公司将继续优化企业社会责任管理建设，加强与各利益相关方的合作与交流，积极回报股东、保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，公司践行绿色经营，高度重视生态文明建设，始终注重环境保护工作。继续广泛接受社会各界的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用，为社会稳定和谐可持续发展作出应有的努力。感谢您对公司的关注。

25. 如何控制应收账款的风险？

您好，公司已建立起全周期的信用管理体系，加强事前、事中、事后管控，防范应收账款风险。感谢您对公司的关注。

26. 请问公司如何管理省外市场的渠道库存水平？

您好，公司每月对经销商和终端库存进行盘点，通过设置安全库存强化管理，目前库存状况良好。感谢您对公司的关注。

27. 公司有没有什么利好消息没有出？

您好，公司生产和经营情况一切正常。感谢您对公司的关注。

28. 今年重点培育的产品是哪个？

您好，公司继续重点培育以古 20 为主的次高端产品。感谢您对公司的关注。

29. 会加大推进线上销售的力度吗？

您好，公司坚持线上和线下联动，积极推动线上销售，提高销售占比。感谢您对公司的关注。

30. 周总你好，我问一下你对前几天公司的股价连续 2 个跌停有什么看法，后续对投资者有没有好的建议，公司的经营是不是在向好的方向发展？

	<p>您好，公司经营情况一切正常。感谢您对公司的关注。</p> <p>31. 公司 2020 年主要产品的生产量、销售量、库存量的情况如何？</p> <p>您好，具体信息详见 2020 年年度报告“第四节经营情况讨论与分析”。感谢您对公司的关注。</p> <p>32. 贵公司 2020 年报及 2021 年一季度报告显示，公司现金流充沛，但为什么还大量增加应收款项融资。</p> <p>您好，公司应收款项融资为银行承兑汇票余额。感谢您对公司的关注。</p> <p>33. 酒店业务具体介绍一下？</p> <p>您好，公司酒店业务经营主体为上海古井金豪酒店管理有限公司和亳州市古井宾馆有限责任公司。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 5 月 18 日