

证券代码：002351

证券简称：漫步者

公告编号：2021-018

深圳市漫步者科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以目前公司总股本 889,107,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	漫步者	股票代码	002351
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓东	贺春雨	
办公地址	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室	深圳市南山区西丽街道松坪山社区朗山路 13 号清华紫光科技园 3 层 A302 室	
电话	0755-86029885	0755-86029885	
电子信箱	main@edifier.com	yuki_he@edifier.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司以“秉工匠精神，以声音赋能”为企业使命，多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以音箱、耳机为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团队，产品涵盖多媒体音箱、耳机、汽车音响、专业音响等四大品类上百种型号。依托于企业强大的新产品、新技术研发设计能力，全面而优秀的制造能力和精准的产品定位，公司旗下的“EDIFIER漫步者”品牌的多款产品屡次荣获“红点设计奖”（Red Dot Design Awards）、“iF产品设计奖”（iF Design Award）、“CES产品设计与创新奖”（CES Design and Engineering Award），“EDIFIER漫步者”品牌已成为优质多媒体音响及耳机的代名词，国内市场销量多年来遥遥领先，在业内有着极高的知名度和良好口碑。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出“Xemal声迈”品牌、“HECATE”品牌、“Volona”品牌以及定位于专业Hi-Fi音响的“Air-Pulse”品牌。2012年漫步者全资收购日本STAX Ltd.，将享誉全球的耳机品牌STAX揽入麾下。2016年，EDIFIER漫步者入股美国知名平板耳机品牌Audeze LLC.，强强携手共同实施全球市场战略。不同定位的品牌组合，构筑了漫步者强大的市场竞争力。

本公司积极拓展海外市场，以中国自主品牌的形象走向世界。如今，“漫步者”及“EDIFIER”商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，产品销售已跻身全球同行业前列。

本公司在发展音频领域的同时，积极开拓其他新兴领域。2015年与Lifa Air Limited及Oy Lifa Air Ltd共同投资设立的控股子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司正式成立，该公司主要从事空气净化系统及其相关产品的研究、开发、生产和销售，自成立至今公司陆续推出了LA系列空气净化器、车载净化器、新风机、加湿器和口罩等产品，逐步丰富了产品线。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,934,181,462.09	1,243,145,579.53	55.59%	880,866,312.97
归属于上市公司股东的净利润	276,094,922.56	122,793,352.67	124.85%	53,386,281.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	248,758,368.31	93,574,909.08	165.84%	17,090,705.42
经营活动产生的现金流量净额	287,817,779.84	60,805,289.86	373.34%	54,596,729.00
基本每股收益（元/股）	0.31	0.14	121.43%	0.06
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.14	121.43%	0.06
加权平均净资产收益率	14.04%	6.68%	7.36%	3.01%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,600,053,304.99	2,216,771,155.02	17.29%	1,989,302,542.15
归属于上市公司股东的净资产	2,053,406,969.58	1,869,005,035.36	9.87%	1,785,772,698.52

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	307,088,630.71	441,970,039.05	520,522,412.42	664,600,379.91
归属于上市公司股东的净利润	49,384,767.81	57,993,068.38	77,223,153.73	91,493,932.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,121,184.09	47,968,062.91	70,707,665.07	86,961,456.24
经营活动产生的现金流量净额	-47,630,179.72	-9,697,426.42	294,261,037.85	50,884,348.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	107,557	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	90,855	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

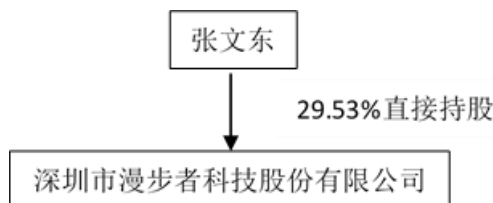
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张文东	境内自然人	29.53%	262,587,793	76,195,993		
肖敏	境内自然人	23.45%	208,500,000	63,587,200		
王晓红	境外自然人	4.84%	43,032,390	4,781,490		
张文昇	境内自然人	1.65%	14,640,000	2,880,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.52%	13,475,100	4,491,700		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.44%	3,879,281	3,879,281		
叶国雄	境内自然人	0.19%	1,660,000	1,660,000		
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.09%	835,300	835,300		
华夏人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.09%	816,500	816,500		
关庚	境内自然人	0.09%	802,300	802,300		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文昇先生与张文东先生为兄弟关系，为一致行动人。未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东关庚通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 740,700 股股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本报告期，公司董事会面对疫情全球爆发，在困境中求生存，积极开拓创新，调整产品结构，取得了显著成效，公司收入和利润均有明显的增长。

收入方面：本报告期实现营业总收入193,418.15万元，较上年同期增加55.59%。其中耳机耳麦系列产品实现营业收入119,606.24万元，同比增长74.85%；多媒体音箱系列产品实现营业收入61,790.84万元，同比增长23.54%；专业音响系列产品实现营业收入2,385.04万元，同比增长48.25%。

成本费用方面：本报告期，管理费用6,642.37万元，较上年同期增加852.24万元，增幅14.72%，主要因本期办公费用和人工成本的增加；研发费用11,918.43万元，较上年同期增加3,587.08万元，增幅43.06%，主要因本期人工成本、股份支付费用和实验材料模具费用的增加；销售费用12,861.33万元，较上年同期增加2,762.92万元，增幅27.36%，主要因本期广告费用和人工成本的增加。

盈利方面：2020年本公司实现归属于上市公司股东的净利润27,609.49万元，较上年同期12,279.34万元增加15,330.15万元，增幅124.85%，主要因本期耳机收入大幅增加所致。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
耳机	1,196,062,398.81	201,307,783.56	31.70%	74.85%	134.20%	-4.46%
多媒体音箱	617,908,430.46	103,999,403.96	33.30%	23.54%	65.40%	0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期实现营业总收入193,418.15万元，较上年同期增加55.59%。其中耳机耳麦系列产品实现营业收入119,606.24万元，同比增长74.85%；多媒体音箱系列产品实现营业收入61,790.84万元，同比增长23.54%；专业音响系列产品实现营业收入2,385.04万元，同比增长48.25%。

2020年本公司实现归属于上市公司股东的净利润27,609.49万元，较上年同期12,279.34万元增加15,330.15万元，增幅124.85%，主要因本期耳机收入大幅增加所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）（以下简称新收入准则）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整详见《2020年年度报告》附注五/39。

1)、执行新收入准则对本公司的影响

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
其他流动资产	6,754,642.41	4,320,973.33		4,320,973.33	11,075,615.74
资产合计	6,754,642.41	4,320,973.33		4,320,973.33	11,075,615.74
预收款项	7,992,593.86	-7,992,593.86		-7,992,593.86	

项目	2019年12月31日	累积影响金额			2020年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
合同负债		7,278,019.94		7,278,019.94	7,278,019.94
其他流动负债		6,586,259.38		6,586,259.38	6,586,259.38
预计负债	3,617,038.88	-1,550,712.13		-1,550,712.13	2,066,326.75
负债合计	11,609,632.74	4,320,973.33		4,320,973.33	15,930,606.07

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
其他流动资产	4,834,984.27	775,925.02	4,059,059.25
资产合计	4,834,984.27	775,925.02	4,059,059.25
预收款项		14,910,071.69	-14,910,071.69
合同负债	13,640,643.03		13,640,643.03
其他流动负债	6,860,591.41		6,860,591.41
预计负债	3,032,191.99	4,564,295.49	-1,532,103.50
负债合计	23,533,426.43	19,474,367.18	4,059,059.25

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	1,292,655,401.43	1,272,214,491.47	20,440,909.96
销售费用	128,613,259.49	149,054,169.45	-20,440,909.96

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

①清算子公司

孙公司EDIFIER AUST PTY LTD，近年未发生实质业务活动，本公司管理层经讨论后决定清算注销该公司并于本年完成全部注销手续，故本公司本年度不再将其纳入合并范围，本次仅合并清算前利润表和现金流量表。

②本期新增纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
VENTCHOICE PTY LTD	新设立
东莞市漫步者汽车电器科技有限公司	新设立

深圳市漫步者科技股份有限公司

董事长：张文东

二〇二一年四月二十六日