

证券代码：300036

证券简称：超图软件

北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信证券吕伟、于福江、林一楠、谢志远、中金公司程航、邵子威、卓德麟、嘉实基金刘晔、何鸣晓、谢泽林、九泰基金方向、刘源、黄皓、赋格投资朱明瑞、张东东、创金合信基金李晗、东方阿尔法基金陈渭文、东吴基金管理有限公司高通、海通证券卫书根、方正证券王雷、国寿安保张标、国元证券耿军、合煦智远何宇涵、景顺投资林思聪、瑞泉基金赵源、深圳市红石榴投资管理有限公司何英、新丝路基金魏莹、信达澳银基金徐聪、亚太财险刘强、云睿投资李广帅、中船重工财务公司赵逸钊、开源证券陈宝健、刘逍遥、华商基金管理有限公司金曦、王毅文、华夏久盈宫永健、华夏未来资本管理有限公司褚天、交银施罗德基金管理有限公司刘庆祥、磐厚动量（上海）资本管理有限公司吕翔、西部利得基金管理有限公司吴桐、信诚人寿保险有限公司张博、中国人民养老保险有限责任公司李金阳、天风证券程阳、浙商证券林健、光大永明资产刘琪、韶夏资本施惠、七色堇投资赵科、仁桥钟昕、中电科投资刘晨光、鼎萨投资刘寻峰等等
时间	2021年3月25日
地点	电话会议调研
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘翟利辉
投资者关系活动主要内容介绍、	<p>一、公司基本面情况介绍</p> <p>2020年，虽然有疫情的影响，但是在二季度的时候公司的业务迅速的回暖，整体来讲，2020年的业绩还是不错的，虽然营收略微有一点下降，但利润实现了小幅增长。一季报利润预期增长幅度比较大。关于年报这一部分营收下降的原因大概有这么几个方面。第一个方面就是前几年是不动产业务的高峰，公司的营收规模变的比较大，但毛利低，这两年随着不动产业务趋于平稳，外包逐步减少，公司的营收规模表面上看起来是有所减少，但是实际上对于我们公司来讲，归属</p>

于我们的订单，或者纯的订单，是没有减少的。另外一方面，就是新会计制度改革有一些影响，合同负债科目数据很大，对营收也造成了一定的影响。

关于年报里边的未来的展望，从一季报的预计数据来看，增长势头还是比较良好的。公开可查询的中标项目额度增长还是很快的，我们对未来保持一个相对乐观的态度。2020年的业务运行比较平稳，关于定增，我们定增的发行的时间期限是12个月，是到今年的9月份，目前来看，认购的意向资金比较充足，我们也对公司未来发展充满信心，高管还有增持，我们会根据合适的时机进行发行。年报里边还提到了未来三年我们的增长引擎或者我们增长点，我们提了几个词，就是自主化、三维化，还有云化和国际化。最近三到五年，主要是以自主化和三维化为主。自主化其实就是在基建，信创这个大背景下，自主的国产替代，现在订单明显增多，趋势越来越向好。未来三到五年，是我们的一个增长点。

还有一个是三维化。目前我们统计的我们的服务领域大概涉及到85个行业，都有三维需求，随着三维应用越来越普及，整个地理信息行业技术变革，现在已经在路上了。然后国家又提出从BIM到CIM，实景中国等大的产业政策，另外一点就是我们也测算过一个数据，同样一个项目，应用三维技术，项目金额基本上是用二维技术的1.5倍到2倍，所以说是一个非常大的市场机遇。

另外，云化和国际化。这个在未来十年，是我们一个方向，我们也在逐步的在探索云业务，我们有Pass云，我们的SuperMap Online,SaaS云，就是我们的地图慧业务，包括给客户搭建的私有云，另外就是国际化,国际化的市场空间很大，我们虽然去年受了疫情影响，但是我们国际化业务仍然是逆势增长的，而且我们开拓了全球60多家代理商，遍布可能三十多个国家。这条路我们会一直坚持，往里投入，走下去。

二、问答交流环节

Q: 有一个问题，其实我们看到咱们在国际业务上也是在不断的进行拓展，也开拓了不少代理商，公司跟代理商之间具体来看是一个什么样的一个合作模式？是一个单纯的分成？另外公司主要销售是一个基础软件是吗？

A: 对，公司跟代理商就是纯代理模式，公司给他提供技术支持，提供产品，然后他们去销售公司的基础软件产品。

	<p>Q:我是有两个问题，第一个问题的话是关于三维这一块，刚才您也提到我们超图未来三到五年的增长点是在于三维化这一块，所以现在想问一下这个三维 GIS 这一块目前最先起来贡献收入是哪些比较具体一点的领域，而且公司去年 11 月是发布了三维 GIS 的标准版的平台，前一段时间的话 18 号是上架了游戏以及开发包。想问这个三维的 GIS 游戏以及未来战略是如何规划的，这个 GIS 对游戏公司来说是刚需吗？</p> <p>A: 三维 GIS 目前应用领域比较多，我们给 85 个细分领域提供三维技术的应用。可以说各行各业都在用，在规划，基础设施的全生命周期管理，智慧城市，用的比较多。然后像您刚才问到的三维 GIS 的产品，我们每年都有新的功能加进去，还发布了游戏引擎三维 GIS 插件，这个插件其实是双向的，第一个就是我们的用户可以通过这个插件来达到更好的渲染效果，反过来，对游戏厂商来说，有了这个插件以后他就可以在游戏里导入真实的三维场景，游戏玩家就可以在现实场景里边玩这个游戏，未来有很大的想象空间。</p> <p>三、总结</p> <p>公司无论从内生结构还是一季报都是发生非常好的变化，总体来看公司业务稳中求进，公司对未来的发展前景保持乐观。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 3 月 25 日