

公司代码：600887

公司简称：伊利股份

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

600887

2019 年半年度报告摘要



二〇一九年八月

一、重要提示

1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张俊平	因事未能亲自出席本次董事会会议	潘刚
董事	胡利平	因事未能亲自出席本次董事会会议	赵成霞
董事	肖斌	因事未能亲自出席本次董事会会议	闫俊荣

4、本半年度报告未经审计

5、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	伊利股份	600887	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱向敏	赵洁
电话	0471-3350092	0471-3350092
办公地址	呼和浩特市金山开发区金山大街1号	呼和浩特市金山开发区金山大街1号
电子信箱	qxm@yili.com	jzhao@yili.com

2、公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	52,202,455,895.88	47,606,204,460.43	9.65
归属于上市公司股东的净资产	25,413,642,796.85	27,915,583,839.88	-8.96

	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,765,135,993.40	5,282,697,539.15	-28.73
营业收入	44,965,134,235.28	39,588,519,723.58	13.58
归属于上市公司股东的净利润	3,780,531,530.86	3,445,830,923.47	9.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,518,686,976.40	3,228,022,428.26	9.00
加权平均净资产收益率(%)	13.18	12.79	增加0.39个百分点
基本每股收益(元/股)	0.62	0.57	8.77
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.57	8.77

3、前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		198,809				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港中央结算有限公司	其他	13.04	795,364,544		未知	
呼和浩特投资有限责任公司	其他	8.83	538,535,826		质押	133,200,000
潘刚	境内自然人	3.87	236,086,628		质押	154,456,744
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	182,421,501		未知	
阳光人寿保险股份有限公司一分红保险产品	其他	1.79	109,108,607		未知	
内蒙古伊利实业集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.55	94,633,816		未知	
赵成霞	境内自然人	1.38	84,090,140		质押	57,774,537
刘春海	境内自然人	1.37	83,308,288		质押	56,181,331
胡利平	境内自然人	1.30	79,340,536		质押	57,439,129
招商银行股份有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.15	70,372,426		未知	

4、截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

5、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

6、未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、经营情况的讨论与分析

报告期，行业发展机会与挑战并存，公司积极把握乳品市场机遇，在坚守“伊利即品质”信条、执行“质量领先”战略的同时，继续以创新发展和拓展国际业务为突破，深入贯彻“精准营销、精益运营和精确管理”策略，不断提升经营质量，助力业务持续快速增长。

报告期，公司实现营业总收入 450.71 亿元，较上年同期增长 12.84%，净利润 37.98 亿元，较上年同期增长 9.51%。

报告期，尼尔森零研数据显示，公司常温液态奶业务的市场零售额份额比上年同期提高了 2.4 个百分点，其中，常温酸奶的市场份额比上年同期增长了 5.8 个百分点。低温液态奶业务的市场零售额份额比上年同期下降了 1.1 个百分点，其中，活性乳酸菌饮料市场份额比上年同期增长了 0.6 个百分点。婴幼儿配方奶粉的市场零售额份额比上年同期提高了 0.6 个百分点。

报告期，公司“金典”“安慕希”“畅轻”“每益添”“Joy Day”“金领冠”“巧乐兹”“甄稀”“畅意 100%”等重点产品销售收入比上年同期增长 30%。同期，公司新品销售收入占比 17.4%，比 2018 年提高了 2.6 个百分点，公司电商业务收入较上年同期增长 31.94%。

报告期，公司在“一带一路”发展契机下，持续推进全球织网战略，业务布局印尼、新西兰、泰国等市场，产品受到当地消费者的认可和青睐。

2、与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见《公司 2019 年半年度报告》第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“41、重要会计政策和会计估计的变更”。

3、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用