

公司代码：603533

公司简称：掌阅科技

掌阅科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	掌阅科技	603533	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李好胜	张羽
电话	(8610) 59236288	(8610) 59236288
办公地址	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E	中国北京市朝阳区四惠东四惠大厦二层2029E
电子信箱	ir@zhangyue.com	ir@zhangyue.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,670,900,780.22	1,591,391,803.09	5.00
归属于上市公司股东的净资产	1,134,493,544.46	1,113,099,889.19	1.92

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	180,265,207.31	125,263,838.00	43.91
营业收入	899,624,258.00	937,151,854.68	-4.00
归属于上市公司股东的净利润	63,937,125.53	78,457,134.16	-18.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,091,711.11	71,307,630.07	-35.36
加权平均净资产收益率(%)	5.81	7.64	减少1.83个百分点
基本每股收益(元/股)	0.16	0.20	-20
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.20	-20

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,365				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张凌云	境内自然人	30.42	121,973,572	121,973,572	质押	13,450,000
成湘均	境内自然人	28.90	115,874,893	115,874,893	质押	13,450,000
王良	境内自然人	8.14	32,641,411		质押	17,350,000
深圳国金天吉创业投资企业(有限合伙)	其他	7.98	31,990,259		无	
刘伟平	境内自然人	5.00	20,049,954		无	
天津爱瑞德企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他	2.46	9,873,759		无	
掌阅科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.75	7,000,000		无	
深圳市瑞丰汇邦资产管理有限公司—瑞丰汇邦三号私募证券投资基金	未知	0.90	3,600,000		无	
王丹烽	境内自然人	0.87	3,494,100		无	
巨杉(上海)资产管理有限公司—巨杉申新1号私募基金	未知	0.46	1,860,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、报告期内，张凌云先生与成湘均先生为公司一致行动人，两人合计持有公司股份 237,848,465 股，占公司股本				

	59.31%； 2、除上述情况外，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
--	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

掌阅科技自成立以来，始终秉承专注、务实的企业精神，以“做全球最专业的阅读平台”为愿景，以“让阅读无处不在”为使命，不断深耕数字阅读业务，并围绕主业不断探索开拓新的业务形态。2019年上半年公司实现营业收入89,962.43万元，同比上年同期下降4.00%，主要系公司出售了硬件子公司控股权，硬件业务收入不再纳入合并范围所致。近年来移动网民增速放缓、行业内竞争态势有所加剧，报告期内公司加大了渠道费用支出，保持了平台用户数量增长。同时公司推出了免费业务，并在各渠道进行推广，用户数量取得快速增长。2019年上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润6,393.71万元，用户推广支出的增大使得同比上年同期下降18.51%。

（一）用户数量持续增长，体验不断提升

2019年上半年，公司阅读平台月活跃用户数量超过1.2亿人，用户规模继续增加，稳居业内领先地位。公司秉持“用户第一”的原则，在产品、技术、服务等方面不断优化完善以满足用户需求。报告期内，公司通过完善算法和用户大数据分析，针对书架、书籍阅读页等主要阅读场景，对出版、原创、有声等多个频道页面改进升级，提供多样的选书决策、找书路径和个性化书籍推荐，使用户能够快速且精准地选到匹配书籍；另一方面，公司推出VIP联合会员，在丰富用户权益的同时也使用户享受到更多有价值的服务。

（二）优化内容品质，深化内容积累

近年来，数字内容快速发展，用户对精品内容需求不断增加，数字内容呈现出个性化、体系

化、融合化的特点。报告期内，公司不断整合优质内容，满足用户对内容的需求，在文学、有声、漫画等多品类持续投入，引进了包括《平凡的世界》、《海边的卡夫卡》、《最好的我们》、《大江大河》、《萌师在上》等数万部优质版权内容。

原创文学内容是数字内容经济新增长点，公司持续保持对原创内容投入战略，报告期内，公司向上游版权环节渗透，收购原创文学供应商“红薯网”17.74%的股份；通过文学创作大赛等方式不断吸引和培育优质作者，挖掘发现不同品类的优质内容，保障公司原创文学内容的竞争力，构建和完善读者、作者、平台的良性循环。

报告期内，公司凭借海量优质的数字内容，向其他第三方分发数字版权、向影视公司等输出IP内容，版权相关收入同比增长70%以上。

（三）新业务开拓富有成效

公司以数字阅读内容为中心，不断探索开拓新业务增长点。公司依托平台庞大的用户规模和流量，不断挖掘潜在的商业衍生价值，商业化开拓进展顺利，收入增长明显。此外，公司有声业务发展势头良好，凭借丰富的内容资源和良好的用户体验，报告期内有声业务收入实现了快速增长。免费阅读模式的崛起给数字阅读行业带来了新的机会，公司凭借海量优质数字内容及强大的运营体系，推出了免费阅读业务，目前已快速积累了大量用户。报告期内免费阅读业务处于前期用户推广阶段，产生了较多的推广支出，对公司短期业绩带来了一定负面影响。追求用户增长的同时，公司也会注重免费阅读业务的盈利状况，后续会在财务平衡的基础上把握投入节奏。此外，上半年公司参与设立了影视公司，布局版权开发衍生的下游环节，公司将更大力度的开发版权资源，拉动优质内容的孵化，打造商业闭环。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体内容详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“40.重要会计政策和会计估计的变更”之“（1）.重要会计政策变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用